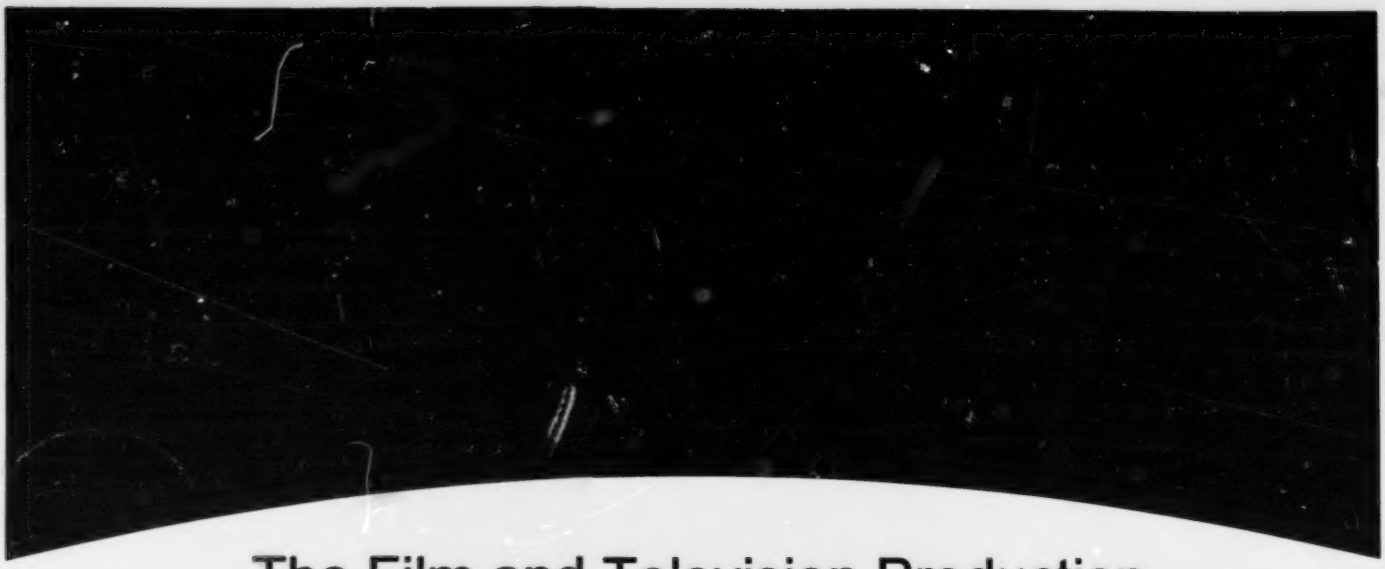

The Film and Television Production Market in Australia

October 2000

MARKET RESEARCH CENTRE

Market Reports are available online at:

www.infoexport.gc.ca

Department of Foreign Affairs and International Trade
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Canada

Government of Canada | Gouvernement du Canada

The Film and Television Production Market in Australia

September 2000

(Également disponible en français sous le titre, Le marché de la production cinématographique et télévisuelle en Australie)

Prepared by the
Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 32112)

Canada

101-02177/

Report prepared by the Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: mrc@dfait-maeci.gc.ca

The Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

— the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
— DFAIT's InfoExport Internet site (http://www.infoexport.gc.ca).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE FILM AND TELEVISION PRODUCTION MARKET IN AUSTRALIA

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

EXECUTIVE SUMMARY

The film and television production industry in Australia has achieved considerable growth over the past decade. A survey conducted by the Australian Film Commission in November 1999 showed that the industry increased almost 20% over 1997, reaching a record value of $651.5 million[1] in 1998-1999. This production increase is largely due to foreign productions, which increased by 52% in the same year. Local production of feature films remained static, and TV production was down 30% ($267 million) in 1997-1998, to reach a four-year low. While the number of Australian feature films increased — from 37 to 41 — their total value fell from $156.6 million to $114.3 million in the same year.

The demand for productions featuring multimedia and computer animation is expanding so quickly that the capacity for such work in Australia has been unable to meet the demand. The introduction of pay TV in January 1995 and digital TV in 2000 is expected to eventually increase the demand for film and video production. Since pay TV legislation specifies that only 10% of time must be allocated to Australian productions (i.e. Australian content), this leaves 90% of programming commercially available for income.

The governments of Australia and Canada signed a Films Co-production Agreement in 1990. Canadian producers engaged in an Australian co-production are eligible for benefits such as investment by the Australian Film Finance Corporation or the Australian Film Commission, as well as income tax concessions to investors. Other advantages of engaging in co-production include the provision of temporary residence in Australia and the exemption of import duties and taxes on cinematographic equipment.

It is estimated that the annual average real rate growth in Australia's film and television production industry will be approximately 10.4% between 2002 to 2003. Growth in the industry is mainly due to continuing federal assistance following the *Gonski Report* into the industry and from other factors such as increased demand coming from pay TV, digital TV and the opening of new production studios.

[1] All monetary amounts are expressed in Canadian dollars, unless otherwise indicated. The conversion rate to Canadian dollars is based on IDD Information Services, Tradeline, January 2000.

TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY 4

MARKET OVERVIEW 7
- Canada-Australia Co-production Agreement 7
  - Highlights of the Agreement 7
    - Minimum Participation 7
    - Exceptions 7
  - Rules of Procedure 8
  - The Australian Points System 9
    - Animation Productions 9
- Production Industry 10
- Broadcasting Industry 12
  - Television Quotas 12
  - Free-to-air Television 13
    - National Broadcasting Services 13
      - Australian Broadcasting Corporation 13
      - Special Broadcasting Service 13
    - Commercial Broadcasters 14
      - Seven Network 14
      - Nine Network 15
      - Network Ten 15
  - Pay Television 15
  - Digital Television 16
- Key Factors Shaping Market Growth 16
- Opportunities 17

COMPETITIVE ENVIRONMENT 17
- Local Capabilities 17
- International Competition 18
- Canadian Position 18
- Competitive Advantage through Canadian Government Policies and Initiatives 18
  - Export Development Corporation 18
  - Canadian Commercial Corporation 18
  - Program for Export Market Development 18
  - WIN Exports 19
  - Canadian Government Funding for the Film and Video Industry 19
- Financial Considerations 19
  - Australian Film Commission 20
  - Division 10B and 10BA 20
  - Australian Film Finance Corporation 20
  - Film Licensed Investment Companies 21
  - State Government Film Agencies 22
  - Sales Tax 22
- Goods and Service Tax and Business Tax Reform 23
- Market-entry Considerations 23

Suggested Business Practices 23
Import Regulations 23
Local Standards, Certificates or Registrations 23
Intellectual Property Protection 24

PROMOTIONAL EVENTS 25

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES 27

BIBLIOGRAPHY 32

OTHER REFERENCE MATERIAL 33
Useful Internet Sites 33

THE FILM AND TELEVISION MARKET IN AUSTRALIA

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Canada-Australia Co-production Agreement

The Films Co-production Agreement between the governments of Canada and Australia came to fruition in 1990. Under the Agreement, co-productions are considered to be national productions of both countries. In addition, film authorities from both countries are to make an effort to ensure that mutual advantage is gained from all of the legal and financial benefits. Canadian producers engaged in an Australian co-production are eligible for benefits such as investment by the Australian Film Finance Corporation (FFC) or the Australian Film Commission (AFC). Canadians also receive income tax concessions because co-production certifies films as Australian.

For the purposes of this agreement a "co-production film" is a film made by one or more Australian producers in conjunction with one or more Canadian producers. A film made by an Australian co-producer and a Canadian co-producer in conjunction with a producer of another country with which Australia or Canada has signed a co-production treaty is also considered a co-production. The word "film" refers to any sequence of visual images, irrespective of length or format, including animation and documentaries, that are produced on film, videotape or videodisc, for distribution in theatres, on television, videocassette videodisc or any other form of distribution.

Co-productions must be approved by both the competent authorities of the respective parties.

Highlights of the Agreement

Minimum Participation

- Financial participation: 30%
- Tripartite: 30%

Exceptions

The competent authorities have the power to approve the location of a film in a country other than the co-producing countries.

Third-country performers (internationally recognized) are welcome where the script or financing dictates, but they are always subject to the approval of the competent authorities.

To qualify for official co-production status, each co-production film must comply with the following arrangements:

- Individuals participating in the making of co-production films shall be nationals or residents of Australia, Canada or, where there is a third co-producer, citizens of that co-producer's country.

- The performing, technical and craft contribution of each co-producer shall be in reasonable proportion to each co-producer's financial participation.

- Each co-producer shall have a financial and creative contribution of at least 30% of the total financial and creative contribution.

Rules of Procedure

Application forms for co-production status are available at all Canadian offices of Telefilm Canada. Application for benefits under the Agreement should be made at least 30 days prior commencement of photography or key animation.

Documentation required with an application includes:

- the Canadian company's incorporation documents
- résumés of key personnel
- Itemized budget (C$)
- cost breakdown by country (C$), including third-party expenses, if applicable
- financing plan (C$)
- duly executed co-production contract
- contracts establishing title of the property
- synopsis of the film
- one copy of the script
- production schedule
- list of crew and performers, indicating citizenship
- distribution and broadcast contracts
- subcontracting agreements (animation)
- all documents relating to financing.

Visit http://www.telefilm.gc.ca for further information.

The Australian Points System

Assessment of the equivalence between the percentage of a co-production budget contributed by the Australian producer and the percentage of Australian key participants is done by calculating the latter on a "points" system. For example, where the Australian producer is contributing 50% of the budget, Australians must fill at least half of the point "scoring" positions, depending on the type of production set out below (See Tables 1 and 2). Since the arithmetic does not always provide exact equivalence, a leeway of up to 5 percentage points can be allowed.

Table 1. Point System for Drama Productions

Writers	2 points
Director	2 points
Director of Photography	1 point
Composer	1 point
Editor	1 point
Production Designer	1 point
Each of the four major cast roles	1 point (for each role)
Total	**12 points**

Source: Australian Film Commission. *International Co-Production Guide*, 1999.

Table 2. Point System for Documentary Productions

Director	2 points
Researcher/Writer	2 points
Director of Photography	1 point
Sound Recordist	1 point
Film or Off-line Editor	1 point
On-screen Presenter	1 point
Total	**8 points**

Source: Australian Film Commission. *International Co-Production Guide*, 1999.

An additional point may be allocated in special cases, such as for a specialist in cinematography (e.g. underwater filming); a graphics designer whose contribution is demonstrably significant; or a composer where the majority of the music has been specially composed for the film.

Animation Productions

Since animation techniques vary considerably, a point system that applies across the board cannot be devised. Therefore, an equitable spread of Australians in key positions, providing the percentage of key participants that is equivalent to the Australian producer's financial contribution, must be agreed with the AFC prior to submission of a formal application.

Canada-Australia Co-productions

Co-productions between Australia and Canada since the Agreement was signed include:

- Beastmaster Series 1;
- Beastmaster Series 2 (in production);
- Black Robe;
- Dr. Jekyll and Mr. Hyde;
- Dumb Bunnies;
- Golden Fiddles;
- Leonard Cohen: Gift of a Golden Voice (in development);
- Lost World;
- Lost World, The Series 1
- Map of the Human Heart
- On My Own
- The Real Score (in pre-production);
- The Saddle Club (in pre-production);
- Marshall is not an Alien; and
- Turning April.

Production Industry

The film and television production industry in Australia has achieved considerable growth over the past decade. According to a survey conducted by the AFC in November 1999, this industry had increased almost 20% over 1997, to a record value of $651.5 million in 1998-1999. This production increase is largely due to foreign productions, which increased by 52% in the same year. The survey also found that local production of feature films remained static, while local television production was down by 30% ($267 million), reaching a four-year low.

Fifteen foreign productions reaching a value of $256.5 million helped to boost the total value of productions by $118.5 million in 1998-1999. Foreign investment in this industry declined from $100.8 million to $44.8 million, making up 41% of feature budgets. Government funding accounted for 32% while private and industry sources made up 27%.

Australia is receiving more recognition as a desirable place for foreign producers to shoot and post-produce their films. The success of Australian films and the significant increase in the number of foreign films and television programs shot in Australia is attributed to the high quality of Australian crews, technicians, actors and facilities. At present, Warner Roadshow studios in Queensland and Fox Studios in Sydney facilitate the majority of foreign productions. The construction of Entertainment City in Melbourne further confirms Australia's increasing international reputation and its considerable production infrastructure and talent. This recognition has also led to many of Australia's most respected filmmakers becoming part of the international film community that moves in and out of the United States and the United Kingdom.

Although still not very profitable, film production in Australia is prolific. The country ranks 16th in the world's top feature-film producing countries. The industry is heavily supported by government subsidy and relies on this subsidy for output at the current level. In a report commissioned by the Australian federal government, David Gonski, former chairman of Film Australia and present chairman of Hoyts Cinemas Ltd., concluded that government support was necessary to sustain the Australian film industry, with direct assistance as the primary source of funding. This sentiment was reflected in the 1997-1998 budget, which secured four years of funding at the current level of $56 million for the FFC.

In 1997, the government introduced a new way of investing in Australian film in order to attract broader support to the sector, known as the Film Licensed Investment Company scheme (FLICs).

Table 3. Independent Film and Television Drama Production 1997-1999

	No.	1997-1998	No.	1998-1999
Feature Films	41	246	45	291
Mini-series	10	52	9	85
Telemovies	12	40	15	58
Series/Serials	27	214	21	244

Source: Australian Film Commission. *Independent Film and Television Drama Production 1997-1999* . Downloaded from **http://www.afc.gov.au/resources/online/general/overview/afto2.html** on February 17, 2000.

In the period from 1990-1991 to 1997-1998, Australia produced an average of 28 features, 10 mini-series, 9 telemovies and 18 series or serials per year. In Australia, all production companies operating outside the television networks are described as independent production companies. Australian independent companies raise funding with outside investors on a project-by-project basis. Production crews are engaged in the same way. According to the Australian Bureau of Statistics, 2003 businesses were producing film and videos in Australia in 1996-1997 — 59% of these are based in New

South Wales (NSW), 26% in Victoria, 7% in Queensland, 4% in South Australia and 4% in Western Australia.

The annual average real rate of growth in industry turnover is expected to be around 10.4% over the period 2002-2003, compared with an estimated overall growth in real gross domestic product (GDP) of 3% over the same period. Growth in the industry is due primarily to continuing federal assistance following the *Gonski Report*, as well as to other factors such as increased demand coming from pay TV, digital TV and the opening of new production studios.

Broadcasting Industry

Broadcasting services in Australia are regulated primarily through the *Broadcasting Services Act 1992*. The Act identifies and defines categories of broadcasting services, and establishes regulatory arrangements for all but the national broadcasting services. It also established the Australian Broadcasting Authority (ABA) to regulate radio and television in Australia. The ABA conducts research into community attitudes on programming matters; develops program standards relating to broadcasting in Australia; helps service providers (licensees) to develop codes of practice; monitors compliance with licence conditions; and investigates complaints about services.

Table 4. Television Broadcasting Overview 1999

Television Broadcaster	Stations
Commercial Free-to-air	51
Community Services	7
Pay TV	5
Total	**63**

Source: Paul Budde Communication Pty Ltd., *Australia — Free-to-Air TV Market — Overview and Statistics* 2000.

Television Quotas

The Australian Content Standard has two main mechanisms: a transmission quota setting the overall minimum level of Australian programming between 6:00 a.m. and 12:00 midnight, and quotas for minimum amounts of first-release Australian drama, children's programs and documentaries. Australian content quotas are currently at 55%. The level of Australian content in dramas is calculated using a measurement system that multiplies a "format factor" by the duration of the program. Children's programs and documentaries are measured by an annual hourly requirement.

The number of TV dramas produced in Australia has grown steadily over the past six years, as has the value of foreign dramas shot in Australia. In order to be successful, Australian TV programs must achieve success in overseas markets.

Free-to-air Television

Free-to-air television (FTA) in Australia is divided into two categories: the national broadcasters, which operate under statutory authority, and commercial broadcasters, which operate under licence from the ABA.

National Broadcasting Services

Australian Broadcasting Corporation

The Australian Broadcasting Corporation (ABC) is one of Australia's primary cultural institutions. ABC television presents over 100 hours of drama each year, along with in-house documentaries and documentaries commissioned from independent Australian filmmakers. ABC focuses on the production of quality Australian programs, particularly in drama, comedy, children's programs and documentaries. Local and international news and current affairs are the cornerstone of the ABC.

The ABC reaches 98% of Australians through terrestrial broadcasts to capital cities and regional areas, and through Homestead and Community Broadcasting Satellite Service to remote areas. It operates 24-hour broadcasting, seven days a week.

Special Broadcasting Service

The Special Broadcasting Service (SBS) is Australia's national multicultural station. The SBS is available to 75% of the population, and offers regular programming in over 60 languages. Programs are carried by satellite and rebroadcast terrestrially in the centres around Australia. SBS policy ensures that half of the SBS program schedule is in languages other than English.

Approximately two thirds of all programs shown on SBS are purchased from more than 600 suppliers from around the world and within Australia. These programs come from a variety of sources: television and film festivals; movie listings from around the world; trade magazines and catalogues; and submissions and recommendations. SBS shows more movies and documentaries than any other free-to-air television station in Australia. In 1998, documentaries accounted for about 12% of the television schedule, and about 300 first-run movies are broadcast each year. SBS has extensive coverage of international news and sports. Each week, the *Worldwatch* program broadcasts 22 different news services from 18 countries.

Commercial Broadcasters

The three commercial networks in Australia — networks seven, nine and ten — aggregate their products in five metropolitan areas and in 14 regional markets. The television stations in the regional markets are independently owned, but are affiliated to the national city networks.

Table 5. Major TV Stations and Their Revenue, 1997-1998

Station	Revenue 1997-1998 ($ millions)
ABC TV	480
SBS TV	70
The Seven Network	700
The Nine Network	740
The Ten Network	480

Source: Paul Budde Communication Pty Ltd., *Australia — Free-to-Air TV Market — Overview and Statistics* 2000.

Table 6. Prime Time Ratings, 1996-1998

Station	1996	1997	1998
Nine	31.9%	32.6%	32.4%
Seven	30.4%	29.5%	29.3%
Ten	20.6%	20.7%	21.2%

Source: Paul Budde Communication Pty Ltd., *Australia — Free-to-Air TV Market — Overview and Statistics* 2000.

Seven Network

Seven Network is Australia's leading news and information station, and is the nation's number two rated TV station. Seven, geared toward the 18-54 year-old demographic, owns the broadcasting rights to Australian football and the 2000 Olympics in Sydney. The network is also known for showcasing Australian dramas including *Blue Heelers* and *All Saints*. Seven Network and its affiliated stations accounted for 34.4% of all revenues generated by commercial television stations in 1998-1999.

Seven Network and its affiliates spent a total of $265.7 million on Australian programming in 1998-1999, representing a 2.2% increase over the previous year's amount of $257.7 million.

Nine Network

The Nine Network and its affiliates spent a total of $241.9 million on Australian programming in 1998-1999, representing a 17.4% increase over the previous year's amount of $206.1 million. Nine Network and affiliates represented 40.9% of revenues generated by commercial television stations in 1998-1999.

Nine Network, catering to the 25-54 year-old age group, is known for its sports and infotainment programming. Approximately 35% of programming featured on the network consists of American sitcoms and dramas including *Friends*, *Spin City* and *ER*.

Network Ten

Network Ten provides Australians with a variety of top-rated international programs such as *Seinfeld*, *Melrose Place* and *NYPD Blue*. Considerable resources have also been invested in local production to bring the best of Australia's creative talent to its viewers.

Ten is a major force in Australian TV broadcasting, and is Australia's second most profitable network, representing 27% of the total industry advertising revenue, and 24.7% of revenue generated by commercial television. In 1998, the network signed a deal with U.S. Paramount Pictures that will bring a number of Paramount's blockbuster titles to the small screen.

Ten's programming efforts are focused on a core audience of 16- to 39-year-olds. The network offers a wide range of programming, including drama, light entertainment, sports and news. The schedule features a blend of Australian-produced and overseas-sourced materials. Ten has agreements with Hollywood studios such as Columbia TriStar, which supplies programming such as *Party of Five*, *Just Shoot Me* and *Dawson's Creek*.

Pay Television

Pay television (pay TV) is available in Australia via three methods — cable, satellite, and wireless cable (MDS). There are currently three pay TV networks in Australia, which offer many specialty channels — movies, sports, entertainment, children's programming, music, news, business, foreign languages, community access, international and more.

Pay TV was introduced in 1995, and has been restricted to metropolitan markets with distant servicing in country areas. It is estimated that 14.9% of Australians subscribe to pay TV.

Table 7. Pay TV Growth 1996-1999

	1996	1997	1998	1999
TV Penetration of Domestic Households (%)	99	99	99	99
Average Number of TV sets per household	1.8	1.8	1.8	1.8
Percentage (%) of homes with pay TV	5	10	12	17

Source: Australian Film Commission. *Television 1996-1999*. Downloaded from **http://www.afc.gov.au/resources/online/general/overview/afto2.html** on February 17, 2000.

Foxtel and Optus are the two major cable TV services available in Australia. There is currently only one direct-to-home satellite pay TV service, consisting of a number of pay TV channels, a number of niche channels (e.g. home shopping, business news) and a number of pay radio channels. Satellite pay TV services are received through a satellite dish placed on a roof, which receives signals, then passes them through an amplifier and down a converter on the dish. The service is operated by Austar, and is distributed by Austar or Foxtel, depending on the region. Optus Vision has announced its intention to start a satellite service.

Austar is also available via MDS in certain areas. MDS services also use a dish placed on the roof, connected via cable to a set top in the unit home, although the transmitter is ground-based.

Digital Television

The federal government has legislated for the introduction of digital television in Australia on January 1, 2001 in metropolitan areas, and regional broadcasters have until January 1, 2004 to commence digital transmissions. Australia has relied on analog technology since broadcasting began more than 70 years ago. This change is largely due to the limited band of frequencies or spectrums used by the radio, television and communications industries.

When Australian broadcasters migrate from analog to digital technology, audiences will benefit from better quality of sound and picture, and more TV channels.

Key Factors Shaping Market Growth

The film and television production industry is currently in a growth cycle triggered by the success of Australian films overseas, coupled with legislation related to pay TV, which has set a minimum 10% local content requirement with the possibility that this will be increased to 20% over the next five years. The introduction of digital television by

commercial television stations after 2000 will also increase demand for local film production.

The new Fox Film Studio in Sydney has three world-class sound stages. It is estimated that this facility will lead to an additional $103.8 million in film production and provide 6900 jobs. Two of the biggest films made in Australia to date — *The Matrix* and *Babe: Pig in the City* have been shot at the studio. The studio also has a deal with Lucasfilm Ltd. to produce episodes II and III in the *Star Wars* trilogy.

New studios opening in both Sydney and Melbourne will also assist in the growth and increasing the international linkages of this industry.

Opportunities

The most successful genres of film in Australia continue to be drama, comedy, children's adventures, action and thrillers. Besides feature films, opportunities in this market are predominantly for co-productions in series, serials, and especially TV drama.

The demand for productions featuring multimedia and computer animation is expanding so quickly that the capacity for such work in Australia has been unable to meet the demand.

The introduction of pay TV in January 1995 and digital TV in 2000 is expected to eventually increase the demand for film and video production. Pay TV legislation specifies that only 10% of time must be allocated to Australian productions (i.e. Australian content). Although there is a possibility of increasing Australian content to 20% in the future, this still leaves 80% of programming commercially available for income.

COMPETITIVE ENVIRONMENT

Local Capabilities

According to the Australian Bureau of Statistics, there are over 2000 businesses producing films and videos in Australia — 59% of these are based in NSW, 26% in Victoria, 7% in Queensland, 4% in South Australia and 4% in Western Australia. Most of these businesses are small and specialized.

Australian films have begun to enjoy more success over the past decade, not only in their home market, but in export markets, especially to New Zealand, Great Britain and the United States. Films such as *The Piano*, *Strictly Ballroom*, *The Adventures of Priscilla, Queen of the Desert,* and *Muriel's Wedding* have enjoyed success abroad.

International Competition

The government of Australia and the AFC also have co-production agreements with the governments of the United Kingdom and Northern Ireland, Ireland, Israel and Italy. Memorandums of Understanding (MOUs) are also in place with New Zealand and France.

Canadian Position

Alliance Atlantis has a regional office in Sydney. Canadian broadcasting company CanWest Global Communications Corp. acquired Network Ten in 1992.

Competitive Advantage through Canadian Government Policies and Initiatives

Export Development Corporation

Export Development Corporation (EDC) offers export financing and insurance to Canadian exporters. Additionally, insurance can be provided for larger transactions that are subject to the terms and conditions established by the buyer. EDC prefers to work through letters of credit, bank credits or bank guarantees. Approval for financing is considered on a case-by-case basis.

Canadian Commercial Corporation

The Canadian Commercial Corporation (CCC) gives Canadian companies access to financing and better payment terms under the Progress Payment Program (PPP). The PPP concept was developed as a partnership between major Canadian financial institutions and the CCC. It enables the exporter's bank to open a project line of credit for the exporter's benefit, based on CCC approval of the project and the exporter's ability to perform. The CCC will also act as a prime contractor on behalf of Canadian small and medium-sized enterprises, giving those businesses increased credibility and competitive advantage.

Program for Export Market Development

The Program for Export Market Development (PEMD) helps Canadian companies enter new markets by sharing the costs of activities that companies normally could not or would not undertake alone, thereby reducing risks involved in entering a foreign market. Eligible costs and activities include market visits, trade fairs, incoming buyers, product testing for market certification, legal fees for international marketing agreements, transportation costs of offshore company trainees, product demonstration costs, promotional materials, and other costs necessary to execute a market development plan. Activity costs are shared on a pre-approved, 50/50 basis.

The PEMD refundable contribution ranges from $5,000 to a maximum of $50,000. Preference is given to companies with fewer than 100 employees for a firm in the manufacturing sector and 50 in the service industry, or with annual sales between $250,000 and $10 million. Other components of the program include international bid preparation (Capital Project Bidding) and, for trade associations, developing international marketing activities for their membership. For additional information visit http://www.infoexport.gc.ca/pemd-e.asp or call 1-888-811-1119.

WIN Exports

WIN Exports, a database of Canadian exporters and their capabilities, is used by trade commissioners around the world and by Team Canada Inc partners in Canada to match Canadian suppliers with foreign business leads, and to share information on trade events. To register your company in WIN Exports or for more information, visit http://www.infoexport.gc.ca/winexports/menu-e.asp or call 1-888-811-1119.

Canadian Government Funding for the Film and Video Industry

The Government of Canada remains committed to supporting the Canadian film and video industry, which plays an enormous role in the cultural and economic life of Canada. Consequently, funds have been initiated for it. Six main federal departments/agencies have financial support programs for the independent film and video industry in Canada:

- Telefilm Canada;
- National Film Board of Canada;
- Canada Council for the Arts;
- Canadian Heritage;
- Department of Foreign Affairs and International Trade; and
- Canadian International Development Agency.

For more information on these programs, please consult *A Guide to Federal Programs for the Film and Video Sector,* published by Public Works and Government Services Canada. The Guide is available from the Cultural Industries Branch at Canadian Heritage, and on the Internet (http://www.pch.gc.ca).

Financial Considerations

Many productions receive government support, available to Australian filmmakers through a number of agencies at both the federal and state levels.

Australian Film Commission

The AFC is the primary development agency for the film, television and creative interactive media agencies in Australia and provides funding for qualifying feature films and documentaries and administers Australia's Official Co-production Program. The AFC's 1999-2000 appropriation from government is $15.9 million.

Division 10B and 10BA

Under the provisions of Division 10BA of the *Income Tax Assessment Act 1936*, Australian resident taxpayers are generally able to claim a deduction for 100% of monies invested in certain production costs of certain films and television programs. Division 10BA is restricted to Australian tax residents and will generally not be available where investment in the production of an Australian film is conducted through an Australian branch arrangement. For a film to be certified under 10BA, it must be eligible, which means it must be either a feature film, documentary, telemovie, or a mini-series. It must be an Australian film (made wholly or substantially in Australia) or be an official co-production, and have significant Australian content.

The concession provided by Division 10B extends to non-residents, is more flexible and may be available in structuring the film operations. Under division 10B, films must also be assessed as wholly or substantially made in Australia. Qualifying films are issued with a certificate. Eligible formats under 10B include feature films, documentary, mini-series, series, short drama, multimedia, promotional, variety, educational, training and large format.

Projects that have been certified under 10BA are eligible to apply to the FFC for direct investment. Films that qualify under 10B are not eligible for FFC funding.

The Department of Communications, Information Technology and the Arts is responsible for certification under both Division B and Division BA.

Australian Film Finance Corporation

The Australian Film Finance Commission was established in 1988 as the federal government's principal mechanism for financing Australian feature films, mini-series, telemovies and documentaries.

In October 1994, two new government initiatives were made available: the Commercial Television Production Fund (CTPF) and SBS TV Independent (SBSI). The CTPF, which was administered by the AFC, was established for a three-year term to support high-quality Australian television production and to increase the amount, diversity and quality of Australian television drama, documentaries and children's programs. The CTPF no

longer subsidizes programs. SBSI, which commissions factual and fictional programming from Australian independent producers, is still operating.

Film Licensed Investment Companies

In late 1998, the federal government passed legislation to establish a pilot scheme for tax concessions for film investors by means of an investment in Film Licensed Investment Companies (FLICs) to attract broader support for the industry. The initial purchasers of shares in FLICs will have an up-front tax deduction of 100%. The scheme allows for $38.4 million (A$40 million) to be raised over the next two financial years (1998-1999 and 1999-2000). To be eligible for a FLIC licence, the directors of a company must be Australian, and management and control of the company must also be Australian.

The financing scheme is based on tax reduction for private financiers investing in film and television production. Any company using the scheme will become a FLIC. The initial rate of tax write-off will be 100% with a view of attracting around $38.4 million (A$40 million) of investment. Companies applying for benefits must be at least 66% Australian-owned. The scheme will run in parallel to the existing tax and subsidy system for its two-year pilot period.

Overseas companies can carry on business operations in Australia through a subsidiary. Where the subsidiary is an Australian tax resident, the company will be taxed at the general corporate rate of 36% on income derived from all worldwide sources. In addition, withholding tax is normally levied on overseas remittances of dividends, interests and royalties from Australian tax residents to non-residents.

Dividend withholding tax is reduced to nil where dividends are paid out of profits that have been fully taxed at the corporate rate. Where dividends are paid out of untaxed profits, the rate of withholding tax is 30% for gross payments to residents of countries with which Australia does not have a double tax treaty. This rate will be reduced to 15% where a double tax treaty exists.

Payments of interest to a non-resident will generally be subject to a flat rate of 10% of withholding tax, irrespective of whether there is a double tax treaty between Australia and the recipient's country of residence.

Payments of royalties to a non-resident will generally be subject to withholding tax, provided that they are categorized as royalties for income tax purposes. A royalty includes a payment to the extent that it is consideration for the use of (or the right to use) motion picture films or film and videotapes in connection with television. Double tax treaty definitions may override this domestic definition in certain instances.

The general withholding tax rate for royalties is 30% for payments to non-treaty countries and 10% for payments to treaty countries.

There are no controls on remittances of money to overseas countries, other than to tax havens. As the application of the withholding tax rules under Australian tax law can be complex, and will vary depending of the specific circumstances, specific tax advice should be sought to determine whether the rules apply in each specific circumstance.

State Government Film Agencies

State governments also encourage local production and a local film culture through state film agencies. While the financial incentives of most state agencies are only available to Australian projects, Screen West and the Pacific Film & Television Commission do have some funds available to assist foreign filmmakers whose projects meet certain criteria. All state film agencies welcome inquiries from foreign filmmakers planning to film in Australia, and offer free assistance with location liaison, advice on local production and post-production facilities. In addition, they have produced guides to filming in their particular state. See **Key Contacts** for details.

Sales Tax

A sales tax is imposed upon goods imported into Australia, or manufactured and consumed in Australia. This tax, which does not apply to the provision of services, is levied on the wholesale value of the goods, or, where there is no wholesale price, a notional wholesale value. The tax rate varies from 0% to 45%, with most goods taxed at 22%.

Specific exemptions are available for goods used to produce motion picture films for business purposes. Exempt goods include:

- all types of cinematographic film, unexposed or exposed;
- negatives, positives and reversals produced on cinematographic film (except exhibition copies);
- work prints and answer prints on film;
- cinematographic cameras;
- equipment and materials used to reproduce or record sound; and
- equipment and materials used to develop, edit or process cinematographic films.

In some cases, filmmakers may be classified as "manufacturers" for sales tax purposes, so that props, lights, etc. can be imported, made or purchased exempt from sales tax.

As with Australian income tax, the application of sales tax can be complex and may vary depending upon the particular circumstances. Accordingly, specific advice should be sought on the appropriate sales tax on each project in the particular circumstances.

Goods and Service Tax and Business Tax Reform

Major tax reforms were announced in 1999, including a Goods and Services Tax (GST). The GST, set at 10%, will be applied on almost all goods and services in Australia — with a few basic food exemptions — from July 1, 2000. With the introduction of the GST, the wholesale sales tax is to be abolished and several other indirect taxes will be progressively phased out.

Market-entry Considerations

An article of the co-production agreement states that each of the contracting parties shall permit the nationals and residents of the other country, as well as the citizens of the third co-producer's country to enter and remain in Australia or Canada as the case may be for the purpose of making or exploiting a co-production film, subject to the requirement that they comply with the laws and regulations relating to entry and residence.

Suggested Business Practices

The AFC strongly recommends that foreign production companies seek help from an Australian accountant in addressing financial considerations.

Import Regulations

Article IV of the Films Co-productions Agreement states that each party shall, in accordance with national legislation, facilitate temporary admission, free of import duties and taxes, of all cinematographic equipment for the making of co-productions.

Local Standards, Certificates or Registrations

There is no direct regulation or licensing of the industry.

Australia is a signatory to the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) Standards Code. The use of quality standards, such as the ISO 9000 series, is increasing. Standards Australia, Australia's national standards authority, can provide a list of companies that adhere to the ISO 9000 series.

Most standards are set by Standards Australia and the Australian Communications Authority.

The *Broadcasting Services Act* of 1992 provides that foreign individuals may not exercise control of a television licence, nor may they have company interests in such a licence exceeding 15%. Further, it stipulates that two or more foreign persons may not have company interests in such a licence exceeding 20% in the aggregate. Foreign

investors are limited to a 20% share individually and a 35% share in the aggregate, of any subscription TV broadcaster.

Intellectual Property Protection

Australia is a member of the World Intellectual Property Organization (WIPO) and is a signatory to all major conventions and treaties concerning the protection of intellectual property.

PROMOTIONAL EVENTS

Event/Description	Organizer
Brisbane International Film Festival July 27-August 6, 2000 Brisbane, Australia	Pacific Film and Television Commission PO Box 909 Brisbane 4001, Australia Tel.: (61-7) 3220-0333 Fax: (61-7) 3220-0400 E-mail: biff@biff.com.au Internet: http://biff.thehub.com.au
Sydney Film Festival June 9-23, 2000 (Annual) Various venues Sydney, Australia Each year the festival invites approximately 20 international guests to accompany their films, as representatives of international production/ distribution bodies or to present a frame-by-frame discussion.	Sydney Film Festival PO Box 950 Glebe NSW 2037, Australia Tel.: (61-2) 9660-9821, -9826 or -3844 Fax: (61-2) 9692-8793 E-mail: info@sydfilm-fest.com.au Internet: http://www.sydfilm-fest.com.au
The Women on Women International Film Festival June 9-23, 2000 Chauvel Cinemas Oatley Rd. and Oxford St. Paddington NSW 2021	Women in Film and Televison Tel.: (61-2) 9332-2408 Fax: (61-2) 9380-4311 E-mail: wiftnsw@zed.org Internet: http://www.wiftnsw.zed.org
Flickerfest 2000 10th International Short Film Festival January 2001 (dates to be announced) Bondi Beach, Sydney Australia Australia's premier International Short Film Festival showcasing the best short films from Australia and the world.	Flickerfest International Short Film Festival PO Box 7416 Bondi Beach NSW 2026, Australia Tel.: (61-2) 9338-9644 Fax: (61-2) 9365-6899 E-mail: flickerfest@bigpond.com Internet: http://www.flickerfest.com.au
Melbourne International Film Festival July 19 - August 6, 2000 (Annual) Various venues Melbourne, Australia An annual showcase of the widest possible range of outstanding film-making from around the world. It seeks to celebrate the finest achievements in film, recognising artistic excellence in all its forms, among the many genres and the various disciplines involved in film making.	Melbourne International Film Festival PO Box 2206 Fitzroy Mail Centre VIC 3065 Tel.: (61-3) 9417-2011 Fax: (61-3) 9417-3804 E-mail: miff@netspace.net.au Internet: http://www.melbournefilmfestival.com.au

Event/Description	Organizer
Australian International Documentary Conference March 6-9, 2001 Perth Sheraton Hotel The Australian International Documentary Conference is the region's premier documentary event.	Australian International Documentary Conference *mailing address* P.O. Box 27 Walkerville SA 5081 *Street address* 85 North East Rd. Collinswood SA 5081 Tel.: (61-8) 8343-4430 Fax: (61-8) 8343-4433 E-mail: m.elwood@aidc.on.net Internet: http://www.aidc.on.net
Tropfest February 25, 2001 Victoria St. Tropfest is a short film festival that is held for one night each year in February.The aim of Tropfest is to showcase the work of emerging film makers and give them the opportunity to screen their films for their peers.	Tropfest Pty Ltd Suite 24/2a Bayswater Rd Kings Cross NSW Australia 2011 Tel.: (61-2) 9368-0434 Fax: (61-2) 9356-4531 E-mail: mail@tropfest.com.au Internet: http://www.tropfest.com.au/

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Canadian Government Contacts

Canada Council for the Arts
350 Albert St.
PO Box 1047
Ottawa, ON K1P 5V8
Tel.: 1-800-263-5588 or (613) 566-4414
Fax: (613) 566-4390
Internet: http://www.canadacouncil.ca

Canadian Consulate General
Level 5, Quay West
111 Harrington St.
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel: (61-2) 9364-3042
Fax: (61-2) 9364-3097
Contact: Elizabeth Treweeke
E-mail: elizabeth.treweeke@dfait-maeci.gc.ca

Canadian Heritage
Cultural Industries Branch
15 Eddy St., 4th Floor
Hull, QC K1A 0M5
Tel.: (819) 997-5690
Fax: ((819) 997-5709
Internet: http://www.pch.gc.ca

Canadian High Commission
Commonwealth Ave.
Canberra ACT 2600, Australia
Tel.: (61-2) 6273-384 4
Fax: (61-2) 6270-4069

Canadian International Development Agency
Development Information Program
Communications Branch
200 Promenade du Portage
Hull, QC K1A 0G4
Tel.: 1-800-230-6349 or (819) 997-1663
Fax: (819) 953-4933
Contact: Paul Turcotte, Manager
E-mail: pid_dip@acdi-cida.gc.ca
Internet: http://www.acdi-cida.gc.ca/dip

Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Dr.
Ottawa, ON K1A 0G2

Arts and Cultural Industries Promotion Division (ACA)
Tel.: (613) 992-6104
Fax: (613) 992-5965
Contact: Sonya Thissen
E-mail: sonya.thissen@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca/arts

Korea and Oceania Division (PKE)
Tel.: (613) 995-7652
Fax: (613) 996-1248
Contact: Marcus Johns
E-mail: marcus.johns@dfait-maeci.gc.ca

National Film Board of Canada
PO Box 6100
Station Centre-ville
Montreal, QC H3C 3H5
Tel.: (514) 283-9501
Fax: (514) 496-5106

Telefilm Canada
600 de La Gauchetière St. West, 14th Floor
Montreal, QC H3B 4L8
Tel.: (514) 283-6363
Fax: (514) 283-8212

Australian Government Contacts

Australian Communications Authority (ACA)
PO Box 7443
St. Kilda Rd.
Melbourne, VIC 3004, Australia
Tel: (61-3) 9828-7300
Fax: (613) 9820-3021

Australian Film Commission (AFC)
PO Box 3984
Sydney, NSW 2001, Australia
Tel.: (61-2) 9321-6444
Fax: (62-1) 9357-3672
E-mail: d.fleury@afc.gov.au
Internet: http://www.afc.gov.au

Australian Film Finance Corporation (FFC)
Level 12, 130 Elizabeth St.
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel.: (61-2) 9268 2555
Fax: (61-2) 9264-8551
E-mail: ffc@ozemail.com.au
Internet: http://www.ffc.giv.au

Melbourne Office
221A Bay St.
Port Melbourne VIC 3207, Australia
Tel.: (61-3) 9646 8399
Fax: (61-3) 9646 2933

Australian Trade Commission (Austrade)
PO Box 55
World Trade Centre
Melbourne, VIC 3005, Australia
Tel: (61-3) 9284-3277
Fax: (61-3) 9284-3222
Contact: Nigel Warren, IT Manager, North America
E-mail: nigel.warren@austrade.gov.au
Internet: http://www.austrade.gov.au

Australian Trade Commission
c/o Australian Consulate General
999 Canada Place, Suite 602
Vancouver, BC V6C 3E1
Tel: (604) 641-1288
Fax: (604) 641-1388
Contact: Kevin Lamb, Manager
E-mail: kevin.lamb@austrade.gov.au

Australian Trade Commission
175 Bloor St. East, Suite 314
Toronto, ON M4W 3R8
Tel: (416) 323-3909
Fax: (416) 323-3910
Contact: Peter Kane, Senior Trade Commissioner
E-mail: peter.kane@austrade.gov.au

Department of Communications, Information Technology and the Arts (DCITA)
PO Box 2154
Canberra, ACT 2601, Australia
Tel: (61-2) 6271-1000
Fax: (61-2) 6271-1901
E-mail: dcita.mail@dcita.gov.au
Internet: http://www.dcita.gov.au

Standards Australia
PO Box 1055
Strathfield, NSW 2135, Australia
Tel: (61-2) 9746-4700
Fax: (61-2) 9746-8450

Australian Industry Contacts

Australian Cinematographers Society (ACS)
PO Box 207
Cammeray, NSW 2062, Australia
Tel.: (61-2) 9816-4987
Fax: (61-2) 9816-4987

Australian Guild of Screen Composers
PO Box 42
Potts Point NSW 2011, Australia
Tel.: (61-2) 9332-2599
Fax: (61-2) 9557-0095
E-mail: agsc@cia.com.au
Internet: http://www.agsc.org.au

Australian Independent Distributors Association (AIDA)
PO Box 130
St. Leonards NSW 2065, Australia
Tel.: (61-2) 9348-3377
Fax: (61-2) 9439-1827

Australian Screen Director's Association (ASDA)
PO Box 211
Rozelle NSW 2039, Australia
Tel.: (61-2) 9555-7045
Fax: (61-2) 9555-7086
E-mail: asda@ozemail.com.au
Internet: http://www.ozemail.com.au/~asda

Australian Screen Editors Inc. (ASE)
PO Box 150
Paddington NSW 2021, Australia
Tel.: (61-2) 9380-6945
Fax: (61-2) 9380-6946
E-mail: editors@gpo.com.au
Internet: http://www.gpo.com.au/editors

Federation of Australian Commercial TV Stations (FACTS)
44 Avenue Rd.
Mosman NSW 2088, Australia
Tel.: (61-2) 9960-2622
Fax.: (61-2) 9969-3520

Motion Pictures Distributors Association of Australia (MPSAA)
Suite 2, 6th Floor
155 Castlereagh St.
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel.: (61-2) 9333-0999
Fax.: (61-2) 9333-0933

Screen Network Australia (SNA)
c/o Australian Film Commission
Level 4, 150 William Street
Woolloomooloo, NSW 2011, Australia
E-mail: editor@sna.net.au
Internet: http://www.sna.net.au

Screen Producers Association of Australia (SPAA)
Suite 2, 1st Floor
144 Riley St.
East Sydney NSW 2010, Australia
Tel.: (61-2) 9360-4900
Fax: (61-2) 9360-7106
E-mail: spaa@spaa.org.au
Internet: http://www.spaa.org.au

State Government Contacts

Arts Tasmania
Screen Tasmania
161 Davey St.
Hobart, TAS 7000, Australia
Tel.: (61-3) 6233-6995
Fax: (61-3) 6223-8424
E-mail: screentas@screentas.tas.gov.au
Internet: http://www.screentas.tas.gov.au

Cinemedia
(formerly Film Victoria)
3 Treasury Place
East Melbourne, VIC 3002, Australia
Tel.: (61-3) 9651-0600
Fax: (61-3) 9651-0606
E-mail: contact@cinemedia.net
Internet: http://www.cinemedia.net

New South Wales Film and Television Office (NSWFTO)
Level 7, 157 Liverpool St.
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel.: (61-2) 9264-6400
Fax: (61-2) 9264-4388
E-mail: nswfto@ftosyd.nsw.gov.au
Internet: http://www.ftosyd.nsw.gov.au

Northern Territory Department of Industries and Business
PO Box 4160
Darwin, NT 0871, Australia
Tel.: (61-8) 8999 5210
Fax: (61-8) 8999 7924
E-mail: leanne.hayes@nt.gov.au

Pacific Film and Television Commission (PFTC)
Level 15, 111 George St.
Brisbane, QLD 4000, Australia
Tel.: (61-7) 3224 4114
Fax: (61-7) 3224 6717
E-mail: pftc@pftc.com.au
Internet: http://www.pftc.com.au

Screen West
Level 7, Law Chambers
573 Hay Street
Perth, WA 6000, Australia
Tel.: (61-8) 9224 7340
Fax: (61-8) 9224-7341
E-mail: infor@screenwest.mca.wa.gov.au
Internet: http://www.screenwest.wa.gov.au

South Australian Film Corporation (SAFC)
3 Butler Dr.
Hendron, SA 5014, Australia
Tel.: (61-8) 8348 9300
Fax: (61-8) 8347 1525
E-mail: safilm@safilm.com.au
Internet: http://www.safilm.com.au

Australian Broadcasters

Australian Broadcasting Corporation (ABC)
ABC Ultimo Centre
700 Harris St., Ultimo 2007
PO Box 9994
Sydney, NSW 2001, Australia
Tel.: (61-2) 9333-1500
Fax: (61-2) 9333-5305
E-mail: comments@your.abc.net.au
Internet: http://www.abc.net.au

Nine Network Australia
24 Artarmon Rd.
Willoughby, NSW 2068, Australia
Tel.: (61-2) 9906-9999
Fax: (61-2) 9958-2279
Internet: http://www.ninemsn.com.au

Seven Network
Street Address:
Mobbs Lane
Epping, NSW 2121, Australia
Internet: http://www.seven.com.au

Mailing address:
P.O. Box 50 Epping NSW 2121
Tel.: (61-2)9877-7777
Fax: (61-2) 9877-7888

Special Broadcasting Service (SBS)
14 Herbert St.
Artarmon, NSW 2064, Australia
Tel.: (61-2) 9430 2828
Fax: (61-2) 9430 3700
Internet: http://www.sbs.com.au

Ten Network
1 Saunders St.
Prymont NSW 2009
Tel.: (61-2) 9650-1010
Fax: (61-2) 9650-1111
Internet: http://www.ten.com.au

Industry Directories

Australian Media Facilities Directory
Internet: http://www.amfd.com.au
A directory of media, advertising, film and related industries in Australia.

Australian WWW Film & Television Production Service
Internet: http://www.filmtv.com.au
An on-line resource for anything to do with film or television industries. The site includes information on directors, producers, government film sites, post production and production companies, technicians.

Encore Directory
Reed Business Publishing
Tower 2, 475 Victoria Ave.
Chatswood, NSW 2067, Australia
Tel.: (61-2) 9422-2999
Fax: (61-2) 9422-2922
A comprehensive directory of producers, directors, personnel, companies and organizations.

The Production Book
PB Publishing Pty Ltd.
Top Floor, 24 Bayswater Rd.
Kings Cross, NSW 2011, Australia
Tel.: (61-2) 9356-3355
Fax: (61-2) 9358-3810
E-mail: prodbook@pb.com.au
Internet: http://www.pb.com.au
A production directory that includes sunrise/sunset information, public holidays, parks, gas stations. It also lists a wide range of film/TV personnel and their credits.

Showcast: The Australasian Casting Directory
PO Box 2001
Leumeah, NSW 2560, Australia
Tel.: (61-2) 4647 4166
Fax: (61-2) 4647 4167
E-mail: brian@showcast.com.au
Internet: http://www.showcast.com.au
(Available in CD-ROM & hard copy.)
A comprehensive directory of Australian and New Zealand performers: actors, actresses, stunt people, children. Provides the agent's contact for each entry.

BIBLIOGRAPHY

The Age. "Foreign Films, TV Hit Local Industry," November 11, 1999.

Australian Bureau of Statistics. *Australia Now — A Statistical Profile: Culture and Recreation, Film and Video*, downloaded from **http://www.abs.gov.au/websitedbs/ c311215.NSF/Australia+Now+-+A+Statistical+Profile/4226B59AF598C4EFCA2567220072EAF6** on February 23, 2000.

Australian Film Commission. (No Title), downloaded from **http://www.afc.gov.au/resour ces/online/general/overview/afto2.html** on February 17, 2000.

——. *Australian Film and Television Overview* , 1999.

——. *Independent Film and Television Drama Production 1997-1999* , Downloaded from **http://www.afc.gov.au/resour ces/online/general/overview/afto2.html** on February 17, 2000.

——. *International Co-production Program Guidelines* , 1999.

Australian Financial Review. "Australian Films Getting Harder to Sell," November 12, 1999.

Australian Financial Review. "Australia: 20% Drop in Film/TV Production," November 11, 1999.

Associated Press Newswires. "New Studios Push Australia onto the Mainstream Moviemaking Stage," January 12, 1999.

The Government of Canada in Co-operation with the Government of Australia. *Films Co-production Agreement Between the Government of Canada and the Government of Australia* , July 23, 1990.

IBIS Business Information Source. *Film and Video Production in Australia*, July 1999.

Netspace. "Cable TV and Pay TV in Australia FAQ," downloaded from **http://www.netspace.net.au/~liron/cable-pay-tv/australia/1.html** on February 28, 2000.

Paul Budde Communication Pty, Ltd. *Australia – Free-to-Air TV Market – Overview and Statistics* , 2000

——. *Australia – Broadcasting – Digital TV* , 2000

——. *News — Australia, Broadcasting (Cable, Pay, Digital TV, Radio)* , 2000

Screen Digest. "Australian Government Gives Approval for Tax Break Scheme to Help Film & Television Production," January 1, 1999.

Telefilm Canada. *Co-production Guide; Partnering with Canada* ,

United States Department of Commerce. *Industry Sector Analysis: Australia Film Production*, April 1998.

OTHER REFERENCE MATERIAL

Useful Internet Sites

Access Australia CMC (New South Wales): **http://www.cmcaccess.com.au**

Australian Electronic Business Network (AeBN): **http://www.ause.net.au**

Australian Trade Commission (Austrade): **http://www.austrade.gov.au**

Australian Bureau of Statistics: **http://www.abs.gov.au**

Australian Department of Foreign Affairs and Trade: **http://www.dpie.gov.au/**

Department of Foreign Affairs and International Trade (Canada): **http:// www.dfait-maeci.gc.ca**

Department of Education, Training and Youth Affairs (Australia): **http://www.detya.gov.au**

ExportSource: **http://exportsource.gc.ca**

InfoExport: **http://www.infoexport.gc.ca**

Strategis (Industry Canada): **http://strategis.ic.gc.c**

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?
   - G FaxLink de l'InfoCentre
   - G Site Internet du gouvernement
   - G Service de renseignements de l'InfoCentre
   - G Bureau régional du gouvernement
   - G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?
   - G Imprimé
   - G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise ou organisation prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.
   - G Chercher un agent/distributeur
   - G Visiter le marché
   - G Faire plus de recherche
   - G Autre : _____
   - G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
   - G Participer à un salon commercial à l'étranger
   - G Aucune mesure

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise ou organisation? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre entreprise ou organisation? Cochez une case seulement.
   - G Fabrication/transformation
   - G Maison de commerce
   - G Fournisseur de services d'exportation
   - G Association industrielle/commerciale
   - G Organisme gouvernemental
   - G Collège/université
   - G Firme d'experts-conseils
   - G Autre :

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre entreprise ou organisation l'an dernier, en dollars canadiens?
   - G Moins de 10 millions de dollars
   - G Plus de 50 millions de dollars
   - G De 10 millions à 50 millions de dollars
   - G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____

Nom de votre entreprise ou organisation (facultatif) : _____

Le marché de La production cinématographique et télévisuelle en Australie

octobre 2000

CENTRE DES ÉTUDES DE MARCHÉ

Les études de marché sont disponibles en direct à :

www.infoexport.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade
Canada

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Le marché de la production cinématographique et télévisuelle en Australie

septembre 2000

(*Also available in English under the title, The Film and Television Market in Australia*)

Préparé par
le Centre des études de marché
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°32112)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : mrc@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché produit à l'intention des exportateurs canadiens un grand nombre de rapports par région et par secteur. Ces rapports sont disponibles sur :

— le FaxLink national (613-944-4500);
— le site Internet InfoExport du MAECI (http://www.infoexport.gc.ca).

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport à l'aide de sources d'information primaires et secondaires. Il ne saurait garantir l'exactitude des renseignements que renferme ce document et n'accorde pas forcément sa caution aux entités dont le nom y figure. Il appartient aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des données présentées dans les pages qui suivent.

LE MARCHÉ DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN AUSTRALIE

Équipe Canada inc. • Team Canada Inc

RÉSUMÉ

L'industrie australienne de la production du film et de la télévision a connu une croissance considérable ces dix dernières années. Selon une étude réalisée en novembre 1999 par la Commission australienne du cinéma (Australian Film Commission), cette industrie a vu son chiffre d'affaires augmenter de près de 20 % par rapport à 1997 et atteindre le niveau record de 651,5 millions de dollars[1] en 1998-1999. Cette poussée est en grande partie attribuable aux productions étrangères, dont la valeur a augmenté de 52 % cette année-là. En 1997-1998, la production locale de longs métrages a stagné, tandis que la production télévisée a accusé un recul de 30 % (267 millions de dollars) pour atteindre son plus bas niveau en quatre ans. Bien que le nombre de longs métrages australiens soit passé de 37 à 41, leur valeur totale est descendue de 156,6 à 114,3 millions de dollars la même année.

La demande de productions faisant appel aux techniques du multimédia ou de l'animation par ordinateur explose au point d'être supérieure à la capacité australienne en la matière. L'arrivée de la télévision numérique en 2000, après l'apparition de la télévision à péage en janvier 1995, devrait donner lieu à une intensification de la demande de films et de vidéos étrangers, puisqu'il est précisé dans la loi sur la télévision à péage que 10 % seulement du temps d'antenne doit être réservé à des productions australiennes (entendre par-là, à contenu australien).

Les gouvernements australien et canadien ont signé un accord de coproduction cinématographique en 1990. Les producteurs canadiens participant à des coproductions australiennes ont droit à certains avantages, comme des investissements réalisés par la Société australienne de financement du film (Australian Film Finance Corporation) ou par la Commission cinématographique australienne (Australian Film Commission) et des dégrèvements d'impôts accordés aux investisseurs. La participation à une coproduction confère également le droit de résidence temporaire en Australie et l'exonération des droits d'importation et des taxes visant le matériel cinématographique.

[1] Toutes les sommes sont exprimées en dollars canadiens, sauf indication contraire. Le taux de conversion en dollars canadiens est basé sur les données tirées de Tradeline, d'IDD Information Services, en janvier 2000.

On estime que le taux de croissance annuel réel moyen de l'industrie de la production du film et de la télévision oscillera autour de 10,4 % en 2002-2003. La croissance de l'industrie est essentiellement due à l'aide soutenue que lui accorde le gouvernement fédéral à la suite du dépôt du rapport Gonski sur l'industrie, et à d'autres facteurs comme l'augmentation de la demande émanant des réseaux de télévision à péage et de télévision numérique, de même que l'ouverture de nouveaux studios de production.

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ 4

APERÇU DU MARCHÉ 8
Accord de coproduction cinématographique canado-australien 8
Grandes lignes de l'accord 9
Participation minimale 9
Exceptions 9
Règles de procédure 9
Le système de points en vigueur en Australie 10
Productions d'animation 11
Coproductions canado-australiennes 11
Industrie de la production 12
Industrie de la radiodiffusion 14
Quotas concernant les émissions de télévision 15
Télévision gratuite 15
Les services nationaux de radiodiffusion 16
Australian Broadcasting Corporation 16
Special Broadcasting Service 16
Les radiodiffuseurs commerciaux 17
Network TEN 17
Seven Network 18
Nine Network 18
Télévision à péage 18
Télévision numérique 19
Facteurs déterminants pour la croissance à venir 20
Débouchés 20

CONCURRENCE 21
Compétences locales 21
Concurrence internationale 21
Position du Canada 21
Avantage concurrentiel attribuable aux politiques et aux initiatives du gouvernement du Canada 21
Société pour l'expansion des exportations 21
Corporation commerciale canadienne 22
Programme de développement des marchés d'exportation 22
WIN Exports 22
Financement de l'industrie du film et de la vidéo par le gouvernement canadien 23
Considérations d'ordre financier 23
La Commission cinématographique australienne 24
Divisions 10B et 10BA 24

La Société australienne de financement du film 25
Les sociétés agréées d'investissement dans le film (FLIC) 25
Les organismes cinématographiques des gouvernements des États .. 26
Taxe de vente 27
Taxe sur les biens et services et réforme de l'impôt sur les sociétés .. 28
Facteurs à considérer pour accéder au marché 28
Pratiques commerciales proposées 28
Règlements en matière d'importation 28
Normes, certificats et enregistrements locaux nécessaires 28
Protection de la propriété intellectuelle 29

ÉVÉNEMENTS ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES 30

PRINCIPAUX CONTACTS DES SERVICES DE SOUTIEN 32

BIBLIOGRAPHIE 38

AUTRES DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE 39
Sites Internet utiles 39

LE MARCHÉ DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN AUSTRALIE

Équipe Canada inc • Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

Accord de coproduction cinématographique canado-australien

En vertu de l'Accord de coproduction cinématographique signé par les gouvernements du Canada et de l'Australie en 1990, les coproductions sont considérées comme des productions nationales. De plus, les autorités cinématographiques des deux pays ont voulu que les signataires profitent l'un et l'autre de leurs dispositions juridiques et financières respectives. Ainsi, les producteurs canadiens participant à des coproductions australiennes peuvent bénéficier d'investissements par la Société australienne de financement de film et par la Commission cinématographique australienne, de même que de dégrèvement d'impôts accordés aux investisseurs, simplement parce que les coproductions sont considérées comme des produits australiens à part entière.

Aux fins de cet accord, une « coproduction » s'entend d'un film réalisé par un ou plusieurs producteurs australiens en collaboration avec un ou plusieurs producteurs canadiens. En outre, tout film réalisé par un coproducteur australien et un coproducteur canadien en collaboration avec un producteur d'un autre pays avec lequel le Canada ou l'Australie a signé un traité de coproduction, est également considéré comme une coproduction. Le terme « film » s'applique à tout montage d'images visuelles de toute longueur et de tout format incluant l'animation et les documentaires, produits sur pellicule, sur bande magnétoscopique ou sur vidéodisque, en vue d'être distribué dans des salles de cinéma, à la télévision, sur vidéocassette, vidéodisque ou sur tout autre moyen de distribution.

Les coproductions doivent être approuvées par le ministre des Communications au Canada et par la Commission du cinéma en Australie (Australian Film Commission - AFC), qui sont les autorités compétentes des deux parties à l'accord.

Grandes lignes de l'accord

Participation minimale

- Participation financière : 30 %
- Tripartite : 30 %

Exceptions

Les autorités compétentes des deux pays ont le pouvoir d'approuver les films tournés en décors naturels dans une contrée autre que les pays coproducteurs.

Des interprètes d'un autre pays de réputation internationale peuvent jouer dans la coproduction si le scénario ou le financement l'exige, mais le sujet doit toujours être approuvé par les autorités compétentes.

Pour obtenir le titre de coproduction officielle, un film doit obéir aux conditions suivantes :

- les personnes participant à la réalisation de la coproduction doivent être des nationaux ou des résidents de l'Australie, du Canada ou, s'il y a un troisième coproducteur, des citoyens du pays d'appartenance de ce dernier;
- le nombre d'interprètes, de techniciens et de membres de corps de métier fourni par chaque coproducteur doit être sensiblement proportionnel à sa participation financière;
- la contribution financière et créative de chaque coproducteur doit correspondre à au moins 30 % des coûts et de l'apport créateur.

Règles de procédure

On peut se procurer des formulaires de demande du titre de coproduction dans les bureaux de Téléfilm Canada. Les demandes doivent être déposées au moins 30 jours avant le début des prises de vues ou de l'animation-clé.

Voici les documents qui doivent l'accompagner :

- certificat de constitution de la société canadienne
- curriculum vitae du personnel clé
- budget détaillé (en $CAN)

- ventilation des coûts par pays (en $CAN), notamment en ce qui concerne les dépenses des éventuelles tierces parties
- plan de financement (en $CAN)
- contrats de coproduction dûment signés
- établissant le titre de propriété
- synopsis
- copie du scénario
- calendrier de production
- liste des techniciens et des interprètes (avec leur citoyenneté)
- contrats de distribution et de télédiffusion
- accords de sous-traitance (animation)
- tous les documents concernant le financement

Pour de plus amples renseignements, visitez le site de Téléfilm à l'adresse http://www.telefilm.gc.ca

Le système de points en vigueur en Australie

L'évaluation de l'équivalence entre la contribution du producteur australien au budget de contribution et le pourcentage des principaux participants d'origine australienne repose sur un système de points. Par exemple, si le producteur australien contribue à hauteur de 50 % au budget de la réalisation, les Australiens doivent recueillir au moins la moitié des points attribués au titre des postes, selon le type de production énuméré ci-dessous (voir les tableaux 1 et 2). Comme le calcul mathématique ne donne pas toujours lieu à des équivalences exactes, une marge de plus ou moins 5 % est permise.

Tableau 1. Système de point pour la production de dramatiques

Auteur	2 points
Réalisateur	2 points
Directeur de la photographie	1 point
Compositeur	1 point
Monteur	1 point
Décorateur	1 point
Chacun des quatre premiers rôles	1 point (pour chaque rôle)
Total	12 points

Source : Australian Film Commission, *International Coproduction Guide*, 1999.

Tableau 2. Système de point pour la production de documentaires

Réalisateur	2 points
Recherchiste/Auteur	2 points
Directeur de la photographie	1 point
Ingénieur du son	1 point
Monteur ou pré-monteur	1 point
Narrateur avec voix dans le champ	1 point
Total	8 points

Source : Australian Film Commission, *International Coproduction Guide*, 1999.

Des points supplémentaires peuvent être attribués dans des cas particuliers : cinématographie spécialisée (comme les prises de vue sous-marines), conception graphique (quand on peut établir que la contribution est très importante) ou recours à un compositeur (quand la trame musicale est en grande partie spécialement composée pour le film).

Productions d'animation

Comme il existe énormément de techniques d'animation, il n'est pas possible d'appliquer un système de points universel. Donc, avant de présenter une demande officielle, il faut soumettre la répartition des postes clés entre les Australiens et les étrangers à l'agrément de l'AFC, le pourcentage des participants clés devant être équivalent à la contribution financière du producteur australien.

Coproductions canado-australiennes

Voici les projets qui ont été coproduits en vertu de l'accord susmentionné (les titres sont ceux de la version originale) :

- Beastmasters Série 1
- Beastmasters Série 2 (en cours de production)
- Black Robe
- Dr Jekyll and Mr Hyde
- Dumb Bunnies
- Golden Fiddlers
- Leonard Cohen: Gift of a Golden Voice (en préparation)
- Lost World
- Lost World, Série 1
- Map of the Human Heart
- On My Own
- The Real Score (en pré-production)
- The Saddle Club (en pré-production)
- Sally Marshall is not an Alien
- Turning April

Industrie de la production

L'industrie australienne de la production du film et de la télévision a connu une croissance considérable au cours des dix dernières années. Selon une étude réalisée en novembre 1999 par la Commission australienne du cinéma (Australian Film Commission), cette industrie a vu son chiffre d'affaires augmenter de près de 20 % par rapport à 1997 et atteindre le niveau record de 651,5 millions de dollars en 1998-1999. Cette poussée est en grande partie attribuable aux productions étrangères dont la valeur à augmenté de 52 % cette année-là. La même étude montre que la production locale de longs métrages a stagné, tandis que la production télévisée a accusé un recul de 30 % (267 millions de dollars) pour atteindre son plus bas niveau en quatre ans.

Quinze productions étrangères, d'une valeur de 256,5 millions de dollars, ont ajouté 118,5 millions de dollars à la valeur totale des productions en 1998-1999. Les

investissements étrangers dans cette industrie ont reculé de 100,8 millions de dollars à 44,8 millions de dollars; ils ont constitué 41 % du budget des films à long métrage. Le financement accordé par le gouvernement a représenté 32 % du budget, et le financement venant de sources privées et de l'industrie, 27 %.

L'Australie est de plus en plus perçue comme un pays intéressant pour les producteurs étrangers, pour le tournage et la post-production. Le succès du film australien et l'augmentation marquée du nombre de films et d'émissions de télévision étrangers tournés en Australie sont attribuables à la grande qualité des installations, des équipes, des techniciens et des acteurs australiens. Warner Roadshow, à Queensland, et Fox Studios, à Sydney, réalisent actuellement la majorité des productions étrangères. La construction d'Entertainment City, à Melbourne, confirme encore plus la réputation croissante de l'Australie dans le monde et le fait que le pays dispose d'infrastructures de production et de talents considérables. Cette reconnaissance a également permis à plusieurs cinéastes australiens très respectés de se faire intégrer dans le milieu international du cinéma, qui gravite autour des États-Unis et du Royaume-Uni.

Bien qu'elle ne soit pas encore très rentable, l'industrie de la production cinématographique australienne n'en est pas moins prolifique. Le pays se classe au 16e rang des pays producteurs de longs métrages. L'industrie est fortement subventionnée par le gouvernement et sa production actuelle dépend en fait de cette subvention. Dans un rapport commandé par le gouvernement fédéral, David Gonski, ancien président de Film Australia et actuel président de Hoyts Cinemas Ltd., conclut que le soutien du gouvernement est nécessaire à l'industrie cinématographique australienne, l'aide directe étant sa principale source de financement. Cette idée se retrouve dans le budget de 1997-1998 qui prévoit le maintien, pour quatre autres années, du niveau actuel de financement (56 millions de dollars) de la Société australienne de financement du film (FFC).

En 1997, le gouvernement a mis en œuvre une nouvelle forme de financement du cinéma australien pour élargir le soutien à ce secteur. C'est ainsi qu'a été adopté le plan relatif aux sociétés agréées d'investissement dans le film (Film Licensed Investment Company - FLIC).

Tableau 3. Productions indépendantes de dramatiques filmées et télévisées 1997-1999

	N°	1997-1998	N°	1998-1999
Longs métrages	41	246	45	291
Mini-séries	10	52	9	85
Téléfilms	12	40	15	58
Séries/Téléromans	27	214	21	244

Source : Australian Film Commission, *Independent Film and Television Drama Production 1997-1999* , téléchargé du site **http://www.afc.gov.au/resources/online/general/overview/afto2.html** le 17 février 2000.

De 1990-1991 à 1997-1998, l'Australie a produit une moyenne de 28 longs métrages, 10 mini-séries, neuf téléfilms et 18 séries ou téléromans par an. Dans ce pays, toutes les sociétés de production qui existent en dehors des réseaux de télévision sont considérées comme des sociétés de production indépendantes. Elles obtiennent leur financement auprès d'investisseurs extérieurs, au coup par coup, et les équipes de production sont également engagées au projet. Selon le Bureau australien de la statistique, en 1996-1997, il y avait 2 003 entreprises de production de film et de vidéo en Australie, dont 59 % en Nouvelle-Galles-du-Sud (NGS), 26 % dans l'État de Victoria, 7 % dans le Queensland et 4 % dans le sud et dans l'ouest du pays.

On estime qu'en 2002-2003, le taux annuel réel moyen de croissance de la production de cette industrie se situera autour de 10,4 %, contre une croissance globale estimée du PIB réel de 3 % pour la même période. La croissance de cette industrie est essentiellement attribuable au soutien financier constant que lui accorde le gouvernement fédéral à la suite du rapport Gonski, ainsi qu'à d'autres facteurs comme l'accroissement de la demande attribuable à la télévision à péage, à la télévision numérique et à l'ouverture de nouveaux studios de production.

Industrie de la radiodiffusion

En Australie, les services de radiodiffusion sont essentiellement réglementés par le *Broadcasting Services Act* de 1992. Cette loi définit les catégories de services de radiodiffusion, établit les accords de réglementation pour l'ensemble de ces services, à l'exception de ceux de la radiodiffusion nationale, et institue l'Autorité australienne en matière de radiodiffusion (Australian Broadcasting Authority - ABA), qui est l'organisme de réglementation de la radio et de la télévision. L'ABA a le pouvoir d'effectuer des recherches sur les attitudes des Australiens en matière de programmation, d'établir des normes de programmation pour la radiotélévision, d'aider les fournisseurs de service (détenteurs de licence) à élaborer des codes de pratique, de surveiller le respect des

conditions afférentes aux licences et de faire enquête sur les plaintes relatives aux services.

Tableau 4. Aperçu du marché de la télédiffusion 1999

Télédiffuseurs	Stations
Télévision commerciale gratuite	51
Services communautaires	7
Télévision à péage	5
Total	**63**

Paul Budde Communication Pty, Ltd, *Australia - Free-to-Air TV Market - Overview and Statistics*, 2000.

Quotas concernant les émissions de télévision

La norme australienne relative au contenu est appliquée par le biais de deux mécanismes : un quota de transmission qui établit le volume minimum de programmes australiens entre 6 h et minuit et des quotas applicables aux dramatiques, aux émissions pour enfants et aux documentaires australiens diffusés en primeur. La norme de contenu australien est actuellement de 55 %. Pour calculer le contenu australien des dramatiques, un « facteur de format » est appliqué à la durée des émissions. Quant aux émissions pour enfants et aux documentaires, la norme correspond à un nombre minimum d'heures par an.

Le nombre de dramatiques télévisées n'a cessé d'augmenter régulièrement au cours des six dernières années, tout comme la valeur des dramatiques étrangères tournées en Australie. La production d'émissions de télévision dans ce pays dépend des ventes à l'étranger.

Télévision gratuite

La télévision gratuite (ou Free-to-air television (FTA)) est offerte par deux catégories de fournisseurs : les radiodiffuseurs nationaux, régis par l'autorité de réglementation, et les diffuseurs commerciaux qui fonctionnent sous licence de l'ABA.

Les services nationaux de radiodiffusion

Australian Broadcasting Corporation

L'Australian Broadcasting Corporation (ABC) est l'une des principales institutions culturelles d'Australie. Elle diffuse plus de 100 heures de dramatiques par an, de même que des documentaires qu'elle réalise ou qu'elle commande à des cinéastes australiens indépendants. ABC vise surtout la production d'émissions australiennes de qualité, en particulier de dramatiques, de comédies, d'émissions pour enfants et de documentaires. Les informations locales et internationales ainsi que les émissions d'affaires publiques sont la pierre angulaire de sa grille horaire.

ABC est regardée par 98 % des Australiens, grâce à la radiodiffusion terrestre vers les grands centres et les régions et à la radiodiffusion par Homestead and Community Broadcasting Satellite Service, qui achemine son signal aux régions éloignées. ABC diffuse 24 heures sur 24, sept jours sur sept.

Special Broadcasting Service

Le Special Broadcasting Service (SBS) est la chaîne multiculturelle nationale australienne qui est regardée par 75 % de la population, à qui elle offre une programmation régulière dans 60 langues. Les émissions sont diffusées par satellite et retransmises par voie terrestre dans les différents centres du pays. SBS a pour politique de réserver la moitié de sa grille horaire à des émissions dans des langues autres que l'anglais.

SBS achète près des deux tiers de ses émissions auprès de plus de 600 fournisseurs en Australie et dans le monde. Celles-ci sont choisies à partir de diverses sources : festivals de la télévision et du film, listes de films du monde entier, publications et catalogues spécialisés, soumissions et recommandations. SBS présente plus de films et de documentaires que n'importe quelle autre station de télévision gratuite en Australie. En 1998, les documentaires ont occupé quelque 12 % de sa grille horaire, et elle diffuse chaque année près de 300 films proposés en exclusivité. SBS propose en outre une couverture très importante de l'information internationale et du sport. Chaque semaine, l'émission *Worldwatch* relaie les programmes de 22 services de nouvelles de 18 pays.

Les radiodiffuseurs commerciaux

Les trois réseaux commerciaux australiens – Seven, Nine et Ten – concentrent leur production sur cinq régions métropolitaines et 14 marchés régionaux. Les stations de télévision des marchés régionaux appartiennent à des indépendants qui sont cependant affiliés aux réseaux nationaux.

Tableau 5. Chiffre d'affaires des principales stations de télévision 1997-1998

Station	Chiffre d'affaires 1997-1998
ABC TV	480 millions $
SBS TV	70 millions $
Seven Network	700 millions $
Nine Network	740 millions $
Network Ten	480 millions $

Source : Paul Budde Communication Pty Ltd, *Australia - Free-to-Air*, 2000.

Tableau 6. Cotes d'écoute aux heures de pointe 1996-1998

Station	1996	1997	1998
Nine	31,9 %	32,6 %	32,4 %
Seven	30,4 %	29,5 %	29,3 %
Ten	20,6 %	20,7 %	21,2 %

Source : Paul Budde Communication Pty Ltd, *Australia - Free-to-Air*, 2000.

Network TEN

Network TEN s'adresse à un public de 16 à 39 ans pour optimiser les recettes des annonceurs et le temps d'antenne de la société. Il propose aux Australiens toute une variété d'émissions qui font le tour du monde, comme *Seinfeld*, *Melrose Place* et *NYPD Blue*, ce qui ne l'empêche pas de consacrer des ressources considérables à des productions locales pour que le téléspectateur profite de ce que les talents australiens ont de mieux à proposer.

TEN est un acteur très important dans le domaine de la télévision en Australie; c'est en fait le second réseau le plus rentable du pays puisqu'on lui attribue 27 % des revenus publicitaires de l'industrie et 24,7 % du chiffre d'affaires de toute la télévision commerciale. En 1998, le réseau a signé avec Paramount Pictures (États-Unis) une entente portant sur la télédiffusion de super-productions de la Paramount. Le réseau offre une très grande variété d'émissions, notamment des dramatiques, des émissions

de divertissement léger, ainsi que des émissions de sport et d'information. Sa grille horaire est composée d'un assortiment de produits australiens et étrangers. TEN a en outre conclu des accords avec des studios d'Hollywood, comme Columbia TriStar, portant sur des émissions du genre *Party of Five*, *Just Shoot Me* et *Dawson's Creek*. Network TEN appartient à la société canadienne de radiodiffusion CanWest Global Communications Corp. depuis 1992.

Seven Network

Seven Network est le premier réseau australien d'information. Il se classe au deuxième rang des chaînes de télévision australiennes. Seven axe ses efforts de programmation sur un public de 18 à 54 ans. Il détient les droits de télédiffusion du football en Australie ainsi que des Olympiques de 2000 qui se dérouleront à Sydney. Seven Network et ses stations affiliées ont compté pour 34,4 % du chiffre d'affaires global réalisé par les stations de télévision commerciales en 1998-1999.

Seven Network et ses affiliées ont dépensé 265,7 millions de dollars en émissions australiennes en 1998-1999, soit 2,2 % de plus que l'année précédente (257,7 millions de dollars).

Nine Network

Nine Network et ses stations affiliées ont consacré quelque 241,9 millions de dollars à des émissions australiennes en 1998-1999, soit 17,4 % de plus que l'année précédente (206,1 millions de dollars). Leur chiffre d'affaires a représenté 40,9 % de celui des stations de télévision commerciales en 1998-1999.

Le réseau cible un public de 25 à 54 ans. Son contenu américain est d'environ 55 %. Le reste de sa grille-horaire est composée d'émissions de sport et de divertissement éducatif.

Télévision à péage

Il existe trois façons d'accéder à la télévision à péage en Australie : par câble, par satellite et par télédistribution sans fil (système de distribution multipoint ou SDM). Il y a actuellement trois réseaux de télévision à péage qui proposent de nombreux canaux spécialisés : films, sports, divertissement, émissions pour enfants, musique, information, affaires, langues étrangères, accès communautaire, international, etc.

La télévision à péage, qui est née en 1995, a été limitée au marché métropolitain et à quelques régions hors des grands centres. On estime que 14,9 % des Australiens sont abonnés à la télévision à péage.

Tableau 7. Croissance de la télévision à péage 1996-1999

	1996	1997	1998	1999
Pénétration de la télévision dans les foyers australiens (%)	99	99	99	99
Nombre moyen de postes de télévision par foyer	1,8	1,8	1,8	1,8
Pourcentage (%) de domiciles abonnés à la télévision à péage	5	10	12	17

Source : Australian Film Commission (pas de titre), données téléchargées du site **http://www.afc.gov.au/resources/online/general/overview/afto2.html,** le 17 février 2000.

Foxtel et Optus sont les deux grands services de câblodistribution en Australie. Il n'y a actuellement qu'un seul service de télévision à péage par satellite qui achemine plusieurs canaux de télévision payants, un certain nombre de chaînes spécialisées (comme le téléachat et les informations commerciales) et plusieurs canaux de radio également payants. Les services de télévision à péage par satellite sont captés par des antennes paraboliques extérieures; le signal passe ensuite par un amplificateur et un convertisseur avant d'arriver au poste de télévision. Ce service est exploité par Austar et il est distribué par Austar ou Foxtel, selon la région. Optus Vision a annoncé son intention de lancer un service de télévision par satellite.

En outre, Austar est accessible par SDM dans certaines régions. Les services SDM passent également par une antenne parabolique, le signal est acheminé par câble jusqu'à un coffret d'abonné situé à l'intérieur des résidences, la différence par rapport au service par satellite est que l'émetteur est terrien.

Télévision numérique

Le gouvernement fédéral australien a adopté une loi fixant au 1er janvier 2001 l'avènement de la télévision numérique dans les régions métropolitaines, les radiodiffuseurs régionaux ayant jusqu'au 1er janvier 2004 pour offrir ce service. En Australie, la télévision est analogique depuis ses tout débuts, il y a plus de 70 ans. Le changement envisagé était rendu nécessaire parce que le spectre de fréquences utilisé par la radio, la télévision et les industries des communications était trop limité.

Quand les radiodiffuseurs australiens seront passés de l'analogique au numérique, leurs clientèles bénéficieront d'un signal de meilleure qualité (son et image) et d'un plus grand nombre de canaux.

Facteurs déterminants pour la croissance à venir

L'industrie de la production du film et de la télévision connaît actuellement un cycle de croissance entretenu par la réussite des productions australiennes à l'étranger et par la législation concernant la télévision à péage, qui fixe à 10 % seulement le contenu local, proportion qui pourrait être portée à 20 % dans les cinq prochaines années. Les règlements actuels fixent le contenu à 55 %. L'adoption de la télévision numérique par les stations commerciales après l'an 2000 donnera lieu à une augmentation de la demande de films produits localement.

Les nouveaux studios de la Fox, à Sydney, ont trois plateaux de tournage de classe internationale. On estime que cette installation rapportera 103,8 millions de dollars de plus en productions cinématographiques et créera 6 900 emplois. Deux des plus grands films réalisés en Australie jusqu'ici, *The Matrix* et *Babe: Pig in the City,* ont été tournés dans ce studio. En outre, ce dernier a été utilisé par Lucasfilm Ltd. pour la production des deuxième et troisième épisodes de la trilogie de *Star Wars*.

L'ouverture de nouveaux studios à Sydney et à Melbourne devrait contribuer encore plus à la croissance et à la présence de cette industrie sur les marchés internationaux.

Débouchés

Les films qui remportent le plus de succès en Australie continuent d'être les dramatiques, les comédies, les aventures pour enfants, les films d'action et les films de suspense. Outre les longs métrages, les débouchés sur ce marché sont toujours dominés par les coproductions de séries, de téléromans et surtout de dramatiques télévisées.

La demande de production faisant appel au multimédia et à l'animatique connaît une telle augmentation que les Australiens n'ont pas la capacité d'y faire face.

Après l'arrivée de la télévision à péage en 1995, l'avènement de la télévision numérique en 2000 devrait stimuler la demande de production de films et de vidéos car la Loi sur la télévision à péage exige que 10 % du temps d'antenne seulement soit réservé à des productions australiennes (contenu australien). Même s'il est possible que cette proportion soit portée à 20 % dans l'avenir, cela laisserait encore 80 % pour des programmes commerciaux étrangers.

CONCURRENCE

Compétences locales

Selon le Bureau australien de la statistique, en 1996-1997, il y avait 2 003 entreprises de production de films et de vidéos en Australie, dont 59 % en Nouvelle-Galles-du-Sud (NGS), 26 % dans l'État de Victoria, 7 % dans le Queensland et 4 % dans le sud et dans l'ouest du pays. Il s'agit, pour la plupart, de petites entreprises spécialisées.

Les films australiens ont remporté de plus en plus de succès au cours des dix dernières années, non seulement sur le marché intérieur, mais aussi à l'exportation, surtout en Nouvelle-Zélande, en Grande-Bretagne et aux États-Unis. Ainsi, des films comme *The Piano*, *Strictly Ballroom*, *The Adventures of Priscilla*, *Queen of the Desert* et *Muriel's Wedding* ont connu du succès à l'étranger.

Concurrence internationale

Le gouvernement de l'Australie et la Commission cinématographique ont conclu des accords de coproduction avec les gouvernements du Royaume-Uni et d'Irlande du Nord, d'Irlande, d'Israël et d'Italie. Ils ont également signé des protocoles d'entente avec la Nouvelle-Zélande et la France.

Position du Canada

Alliance Atlantis a un bureau régional à Sydney. La compagnie canadienne de radiodiffusion, CanWest Global Communications Corp., a acheté le Network TEN, réseau national australien, en 1992.

Avantage concurrentiel attribuable aux politiques et aux initiatives du gouvernement du Canada

Société pour l'expansion des exportations

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) propose aux exportateurs canadiens des services d'assurance et de financement des exportations. Une assurance est en outre disponible pour des transactions plus importantes assujetties aux modalités définies par l'acheteur. La SEE préfère le plus souvent employer les lettres de crédit, les crédits de banque ou les garanties bancaires. Le financement est approuvé de façon ponctuelle, sur étude du dossier.

Corporation commerciale canadienne

La Corporation commerciale canadienne (CCC) permet également aux PME canadiennes d'obtenir un financement et de meilleures modalités de paiement dans le cadre du Programme de paiements progressifs (PPP). Le concept du PPP a été élaboré sous la forme d'un partenariat entre les principales institutions financières canadiennes et la CCC. Il permet à la banque de l'exportateur d'accorder à ce dernier une ligne de crédit pour le projet, en se basant sur l'approbation du projet par la CCC et sur la capacité de l'exportateur de remplir ses obligations.

Programme de développement des marchés d'exportation

Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) est la pierre angulaire du programme de stimulation du commerce international du gouvernement du Canada. Il a pour objet d'augmenter les ventes à l'exportation de biens et de services canadiens en couvrant une partie des coûts que les sociétés ne pourraient ou ne voudraient pas normalement engager seules, réduisant ainsi les risques liés à la pénétration d'un marché étranger. La contribution remboursable du PDME se situe entre 5 000 et 50 000 $ par demande. La préférence est accordée aux entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 250 000 $ et inférieur à 10 millions de dollars ou qui comptent moins de 100 employés dans le cas d'une entreprise du secteur de la fabrication, ou moins de 50 employés dans le cas d'une entreprise du secteur des services. Parmi les activités admissibles, dont les coûts sont partagés moitié-moitié, mentionnons : les visites d'étude de marché, la participation aux foires commerciales, l'accueil d'acheteurs potentiels, les tests de produits en vue de leur certification pour la mise en marché, les frais juridiques associés à la conclusion d'ententes commerciales à l'étranger, les coûts de transport des stagiaires de l'entreprise à l'étranger, les coûts associés à la démonstration du produit, le matériel de promotion et tous les autres coûts liés à la réalisation du plan de commercialisation. Les autres volets du programme concernent la préparation des soumissions internationales (volet Soumission à des projets d'immobilisations) et les activités de commercialisation internationale des associations commerciales menées au profit des membres. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site d'Info Export à l'adresse http://www.infoexport.gc.ca/pemd-f.asp, ou appeler au 1-888-811-1119.

WIN Exports

Les exportateurs peuvent s'inscrire à WIN Exports, base de données d'exportateurs canadiens qui précise les capacités de chacun. Celle-ci est utilisée par nos délégués commerciaux dans le monde entier ainsi que par les partenaires d'Équipe Canada, chez nous, pour mettre les fournisseurs canadiens en rapport avec des acheteurs potentiels étrangers et pour favoriser la diffusion d'informations sur les événements commerciaux. La base de données intègre maintenant les industries culturelles et artistiques. WIN Exports comprend les catégories artistiques et culturelles suivantes :

l'édition, le film et la vidéo, la télédiffusion, les nouveaux médias et les multimédias, la musique, les arts de la scène, les arts visuels, l'artisanat, la photographie et la publicité, l'art de masse, le patrimoine et les festivals. Pour plus d'informations, visitez le site de WIN Exports, à l'adresse http://www.infoexport.gc.ca/winexports/menu-f.asp, ou appelez le 1-888-811-1119.

Financement de l'industrie du film et de la vidéo par le gouvernement canadien

Le gouvernement du Canada demeure déterminé à soutenir l'industrie canadienne du film et de la vidéo, qui joue un rôle énorme dans la vie culturelle et économique de notre pays. C'est pourquoi il a décidé de lui consacrer des fonds. Six grands ministères et organismes fédéraux administrent des programmes de soutien financier pour l'industrie indépendante du film et de la vidéo au Canada :

- Téléfilm Canada;
- L'Office national du film du Canada;
- Le Conseil des Arts;
- Patrimoine canadien;
- Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international;
- L'Agence canadienne de développement international.

Pour obtenir plus d'informations sur ces programmes, veuillez consulter le *Guide des programmes fédéraux d'aide financière à l'industrie du film et de la vidéo,* publié par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada. On peut se le procurer auprès de la Direction des industries culturelles de Patrimoine canadien ou dans le site Internet de ce ministère (http://www.pch.gc.ca).

Considérations d'ordre financier

Un grand nombre de productions bénéficient de subventions publiques offertes aux cinématographes australiens par l'intermédiaire d'un certain nombre d'agences, à l'échelon du fédéral et à celui des États.

La Commission cinématographique australienne

L'AFC, qui est le principal organisme de développement du film, de la télévision et du média interactif en Australie, fournit des fonds pour la production de longs métrages et de documentaires jugés admissibles aux programmes, et elle administre le programme national officiel de coproduction (Official Coproduction Program). Le crédit accordé par le gouvernement à l'AFC pour 1999-2000 est de 15,9 millions de dollars.

Divisions 10B et 10BA

En vertu des dispositions de la Division 10BA du *Income Tax Assessment Act* de 1936, les contribuables résidant en Australie peuvent généralement réclamer une déduction de 100 % des sommes investies dans la production de certains films et de certaines émissions de télévision. Cette disposition de la loi australienne sur l'impôt ne s'applique qu'aux contribuables du pays et ne s'étend pas normalement aux investissements effectués dans la production de films australiens réalisés dans le cadre d'un accord de coproduction. Pour qu'un film fasse l'objet des dispositions 10BA, il doit s'agir d'un long métrage, d'un documentaire, d'un téléfilm ou d'une mini-série. Il doit s'agir également d'un film australien (réalisé en totalité ou en grande partie en Australie) ou être une coproduction officielle et être alors à forte composante australienne.

La concession prévue dans la Division 10B s'étend aux non-résidents, elle est plus souple et elle peut être invoquée par la filiale australienne d'une société étrangère. En vertu de cette disposition, les films doivent également être considérés comme réalisés en totalité ou en grande partie en Australie. Les films ayant droit à cette disposition obtiennent un agrément. Les formats admissibles en vertu de la disposition 10B sont : les longs métrages, les documentaires, les mini-séries, les séries, les mini-dramatiques, le multimédia, les films de promotion, les variétés, les émissions éducatives, les programmes de formation et le film grand format.

Les projets agréés en vertu de la Division 10B peuvent faire l'objet d'une demande d'investissement direct par la Société australienne de financement du film. Tel n'est pas le cas, en revanche, des films admissibles en vertu de la Disposition 10B.

C'est le ministère des Communications, des Technologies de l'information et des Arts qui se charge de l'agrément des productions en vertu de la Division B et de la Division BA.

La Société australienne de financement du film

La Société australienne de financement du film a été créée en 1988. Elle est le principal mécanisme du gouvernement du Commonwealth pour financer les longs métrages, les mini-séries, les téléfilms et les documentaires australiens.

En octobre 1994, le gouvernement a annoncé deux nouvelles initiatives : le Fonds de production d'émissions commerciales de télévision (Commercial Television Production Fund - CTPF) et le SBS TV Independent (SBSI). Le CTPF, qui était administré par l'AFC, a été constitué pour une période de trois ans afin de financer les productions de télévision de grande qualité en Australie et d'accroître le nombre, la diversité et la qualité des dramatiques, des documentaires télévisés et des émissions pour enfants. Le CTPF ne subventionne plus d'émissions, contrairement au SBSI qui continue de commander des émissions de fiction et des émissions fondées sur la réalité auprès de producteurs indépendants australiens.

Les sociétés agréées d'investissement dans le film (FLIC)

Fin 1998, le gouvernement fédéral a adopté une loi pour lancer un projet pilote d'allégement fiscal à l'intention de ceux qui investiraient dans des sociétés agréées d'investissement dans le film (FLIC), afin d'attirer plus de fonds dans l'industrie. Les premiers acheteurs d'actions dans les FLIC bénéficieront d'une déduction fiscale immédiate de 100 %. Le plan de financement permet de mobiliser 38,4 millions de dollars (40 millions de dollars australiens) pendant les deux prochains exercices (1998-1999 et 1999-2000). Pour qu'une entreprise soit admissible à un agrément FLIC, les dirigeants, les gestionnaires et les propriétaires doivent être australiens.

Le plan de financement repose sur le principe d'une réduction fiscale accordée à des financiers privés qui investissent dans la production de films et d'émissions de télévision. Toute entreprise se prévalant de ce plan devient une société agréée d'investissement dans le film (FLIC). Au début, la totalité de la somme investie sera déductible d'impôts, disposition qui devrait permettre d'attirer 38,4 millions de dollars (40 millions de dollars australiens). Les entreprises demandant à bénéficier de ces dispositions doivent être détenues par intérêts australiens à hauteur de 66 % au moins. Le plan est administré parallèlement au système d'imposition et de subvention actuellement en place, pour une période d'essai de deux ans.

Les entreprises étrangères peuvent conduire des opérations en Australie par le biais d'une filiale. Si la filiale appartient à un résident qui paie des impôts en Australie, elle est imposée au taux général des entreprises de 36 %, toutes sources de revenus (dans le monde entier) confondues. En outre, les dividendes, les intérêts et les redevances versées à l'étranger par des résidents payant des impôts en Australie font normalement l'objet d'une retenue d'impôt.

La retenue est ramenée à zéro si les dividendes sont versés sur des bénéfices ayant été pleinement imposés au taux des sociétés. Si les dividendes sont versés sur des profits non imposés, le taux de retenue est alors de 30 % des paiements bruts faits aux résidents de pays avec lesquels l'Australie n'a pas conclu de convention préventive de double imposition. Ce taux est ramené à 15 % s'il existe une convention.

Le versement d'intérêts à des non-résidents est normalement sujet à une retenue fiscale de 10 %, que l'Australie ait ou non conclu une convention préventive de double imposition avec le pays de résidence de l'intéressé.

Le versement de redevances à des non-résidents est normalement sujet à une retenue d'impôt, si les sommes en question sont classées redevances à des fins fiscales. On considère que les versements réalisés au titre de l'utilisation ou du droit d'utilisation d'un film ou d'une production vidéo sont des redevances. Toutefois, dans certains cas, les définitions contenues dans les conventions préventives de double imposition peuvent avoir préséance sur cette définition australienne.

Le taux général de retenue d'impôts au titre des redevances est de 30 % dans le cas des versements effectués à des résidents de pays non signataires d'une convention avec l'Australie et de 10 % pour les résidents de pays ayant signé une convention avec l'Australie.

Les transferts à l'étranger ne font l'objet d'aucun contrôle, sauf les transferts vers des paradis fiscaux. Comme l'application des règles relatives à la retenue d'impôt en vertu de la loi fiscale australienne peut être complexe et varier d'une situation à l'autre, il est conseillé d'obtenir l'avis d'un expert pour savoir si ces règles s'appliquent dans telle ou telle circonstance.

Les organismes cinématographiques des gouvernements des États

Les gouvernements des États encouragent également les productions cinématographiques locales et l'expression de la culture locale dans les films par le truchement d'organismes cinématographiques d'État. Bien que les incitatifs financiers de la plupart de ces organismes ne sont offerts qu'à des projets purement australiens, Screen West et la Pacific Film & Television Commission ont déjà consenti un financement à des cinéastes étrangers dont les projets répondaient à certains critères. Tous les organismes cinématographiques des États se font un plaisir de répondre aux demandes de renseignements des cinéastes étrangers qui envisagent de tourner en Australie. Ils leur offrent aussi une aide gratuite pour trouver des contacts sur place, ils leur donnent des conseils sur les installations de production et de post-production locales et ils ont tous des guides traitant de la production de films sur leur territoire. Pour plus de détails, veuillez consulter la liste des contacts.

Taxe de vente

Une taxe de vente est prélevée sur les biens importés en Australie ou fabriqués et consommés dans ce pays. Elle ne s'applique pas à la prestation de services. Elle est prélevée sur le prix de gros de la marchandise ou, s'il n'y a pas de prix de gros, sur une valeur nominale. Le taux varie de 0 à 45 %, la plupart des marchandises étant imposées à 22 %.

Des exemptions particulières sont consenties pour les biens utilisés dans la production cinématographique, à des fins commerciales. Ainsi, les produits suivants sont exonérés de la taxe :

- tous les types de pellicule cinématographique, exposées ou non;
- les négatifs, les positifs et les films inversibles (à l'exception des copies de présentation);
- les imprimés et les copies zéro;
- les caméras;
- l'équipement et le matériel servant à la reproduction ou à l'enregistrement sonore;
- l'équipement ou le matériel servant au développement, au montage ou au traitement des pellicules cinématographiques.

Dans certains cas, les cinéastes peuvent être considérés comme des « fabricants » aux fins de la taxe de vente, si bien que les accessoires et les projecteurs par exemple peuvent être importés, fabriqués ou achetés sans faire l'objet de la taxe de vente.

Comme pour l'impôt sur le revenu, l'application de la taxe de vente en Australie peut être complexe et varier énormément d'une situation à l'autre. Il est donc recommandé d'obtenir des conseils sur l'application particulière de la taxe de vente à chaque projet, en fonction de la situation.

Taxe sur les biens et services et réforme de l'impôt sur les sociétés

Le gouvernement a annoncé une vaste réforme fiscale qu'il envisage d'adopter dans le courant de 1999-2000. La réforme consiste en l'imposition d'une taxe sur les biens et services (TPS) et vise aussi l'impôt des sociétés.

Le gouvernement fédéral adoptera une TPS de 10 % sur la plupart des biens et des services produits en Australie (quelques aliments de base en seront exonérés), qui s'appliquera à compter du 1er janvier 2000. Avec l'introduction de la TPS, la taxe de vente en gros devrait être abolie et plusieurs autres taxes indirectes devraient progressivement disparaître.

Facteurs à considérer pour accéder au marché

L'article V de l'Accord de coproduction précise que chacune des parties contractantes doit permettre aux ressortissants et résidents de l'autre pays, ainsi qu'aux citoyens d'un pays tiers (s'il y a un troisième coproducteur), d'entrer et de demeurer en Australie ou au Canada, selon le cas, afin de réaliser ou d'exploiter un film en coproduction, sous réserve qu'ils se conforment aux dispositions juridiques et réglementaires relatives à l'entrée et à la résidence.

Pratiques commerciales proposées

L'AFC recommande vivement que les compagnies étrangères de production retiennent les services d'un comptable australien pour s'occuper de tout l'aspect financier.

Règlements en matière d'importation

L'article IV de l'Accord de coproduction cinématographique stipule que chaque partie doit, conformément à sa législation nationale, faciliter l'entrée temporaire, en franchises de droit d'importation et de taxes, de tout le matériel cinématographique devant servir aux coproductions.

Normes, certificats et enregistrements locaux nécessaires

Le processus d'obtention d'un permis de tournage varie d'un État à l'autre et dépend grandement des particularités des projets. Pour obtenir plus de détails à cet égard, il convient de communiquer avec les bureaux de films des gouvernements des États. Voir à ce sujet la liste des contacts ci-jointe.

L'industrie ne fait l'objet d'aucun règlement ni d'aucun permis direct.

L'Australie est signataire du Code de la normalisation qui fait partie de l'Accord général sur les tarifs douaniers et de commerce (GATT). De plus en plus, le pays applique des

normes de qualité, comme ISO 9000. Standards Australia, qui est l'office national des normes de l'Australie, fournit sur demande une liste de compagnies appliquant la norme ISO 9000.

La plupart des normes sont fixées par Standards Australia et par l'autorité des communications de l'Australie.

Le *Broadcasting Services Act* de 1992 prévoit qu'un étranger ne peut avoir la mainmise sur une licence de télévision ni détenir plus de 15 % d'intérêts dans une entreprise exploitant une licence de ce genre, et que deux étrangers ou plus ne peuvent détenir plus de 20 % d'intérêts en tout. Pour ce qui est des souscriptions lancées par un radiodiffuseur, les investisseurs étrangers sont limités à des parts de 20 % à titre individuel et de 35 % à titre collectif. Les investissements étrangers dans des journaux à grand tirage sont en outre limités. Un seul étranger peut détenir une part minoritaire de 25 % et des intérêts étrangers non affiliés peuvent détenir 5 % supplémentaires. Les limitations appliquées à la propriété mixte de même qu'à la propriété étrangère sont controversées. Certains soutiennent qu'elles sont complètement désuètes car les différences entre les médias de communications sont en train de s'estomper sous l'effet de l'évolution des technologies de l'information.

Protection de la propriété intellectuelle

L'Australie est membre de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et elle est signataire de toutes les conventions et de tous les traités principaux régissant la protection de la propriété intellectuelle.

ÉVÉNEMENTS ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Événement / Description	Organisateur
Festival du film international de Brisbane 27 juillet - 6 août 2000 Brisbane (Australie)	Pacific Film and Television Commission GPO Box 909 Brisbane, Australie 4001 Tél. : (61-7) 3220-0333 Téléc. : (61-7) 3220-0400 Courriel : biff@biff.com.au
Festival du film de Sydney 9-23 juin 2000 Divers emplacements Sydney (Australie) Chaque année, le festival invite une vingtaine de personnalités internationales, qui accompagnent leur film en qualité de représentants d'organismes de production ou de distribution d'envergure internationale ou de participants à une discussion du type image par image.	Sydney Film Festival PO Box 950 Glebe NSW 2037 Tél. : (61-2) 9660 9821, 9826 ou 3844 Téléc. : (61-2) 9692 8793 Courriel : info@sydfilm-fest.com.au Internet : http://www.sydfilm-fest.com.au
Festival du film international de la femme sur la femme 24-26 septembre 1999 (dates devant être précisées) Chauvel Cinemas Oatley Rd and Oxford St Paddington NSW 2021	Women in Film and Televison Tél. : (61-2) 9332 2408 Téléc. : (61-2) 9380 4311 Courriel : wiftnsw@zed.org Internet : http://www.wiftnsw.org
Flickerfest 2000 10e festival du film de court métrage Janvier 2001 (dates à préciser) Bondi Beach, Sydney (Australie) Le Flickerfest est le festival de court métrage international australien qui présente en première les meilleurs courts métrages produits dans ce pays et dans le monde.	Flickerfest International Short Film Festival PO Box 7416 Bondi Beach NSW 2026 Australia Tél. : (61-2) 9338 9644 Téléc. : (61-2) 9365 6899 Courriel : flickerfest@bigpond.com Internet :http:// www.flickerfest.com.au

Festival du film international de Melbourne
19 juillet - 6 août 2000
Divers emplacements
Melbourne (Australie)
Le Festival du film international de Melbourne présente annuellement la plus grande variété possible de films exceptionnels réalisés un peu partout dans le monde. Les organisateurs veulent consacrer ce qui se fait de mieux dans le milieu du cinéma, en rendant hommage à l'excellence artistique sous toutes ses formes, parmi tous les genres et les diverses disciplines auxquels le cinéma fait appel.

Melbourne International Film Festival
PO Box 2206
Fitzroy Mail Centre VIC 3065
Tél. : (61-3) 9417 2011
Téléc. : (61-3) 9417 3804
Courriel : miff@netspace.net.au
Internet :
http://www.melbournefilmfestival.com.au/

PRINCIPAUX CONTACTS DES SERVICES DE SOUTIEN

Contacts au gouvernement du Canada

Consul général du Canada
Level 5, Quay West
111 Harrington St.
Sydney, NSW 2000, Australie
Tél. : (61-2) 9364-3042
Téléc. : (61-2) 9364-3097
Contact : Elizabeth Treweeke
Courriel : elizabeth.treweeke@dfait-maeci.gc.ca

Haut-Commissariat du Canada
Commonwealth Ave.
Canberra ACT 2600, Australie
Tél. : (61-2) 6273-384 4
Téléc. : (61-2) 6270-4069

Patrimoine canadien
Direction générale des industries culturelles
15, rue Eddy, 4e étage
Hull (Québec) K1A 0M5
Tél. : (819) 997-5690
Téléc. : ((819) 997-5709
Internet : http://www.pch.gc.ca

Agence canadienne de développement international
Programme d'information sur le développement/Direction générale des communications
200, Promenade du Portage
Hull (Québec) K1A 0G4
Tél. : (819) 997-1663
(800) 230-6349
Téléc. : (819) 953-4933
Contact : Paul Turcotte, gestionnaire
Courriel : PID_DIP@ACDI-CIDA.GC.CA
Internet: http://www.acdi-cida.gc.ca/dip

Conseil des arts du Canada
350, rue Albert
B.P. 1047
Ottawa (Ontario) K1P 5V8
Tél. : 1-800-263-5588 ou (613) 566-4414
Téléc. : (613) 566-4390
Internet : http://www.canadacouncil.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
125, rue Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2

Direction de la promotion des arts et des industries culturelles (ACA)
Tél. : (613) 992-6104
Téléc. : (613) 992-5965
Contact : Sonya Thissen
Courriel : sonya.thissen@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://ww.dfait-maeci.gc.ca/arts

Direction de la Corée et de l'Océanie (PKE)
Tél. : (613) 995-7652
Téléc. : (613) 996-1248
Contact : Marcus Johns
Courriel : marcus.johns@dfait-maeci.gc.ca

Office national du film du Canada
B.P. 6100, Station Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3H5
Tél. : (514) 283-9501
Téléc. : (514) 496-5106

Téléfilm Canada
600, rue de La Gauchetière ouest
14e étage
Montréal (Québec) H3B 4L8
Tél. : (514) 283-6363
Téléc. : (514) 283-8212

Contacts au gouvernement australien

Australian Film Commission (AFC)
GPO Box 3984
Sydney NSW 2001
Tél. : (61-2) 9321-6444
Téléc. : (62-1) 9357-3672
Courriel : d.fleury@afc.gov.au
Internet : http://www.afc.gov.au

Australian Trade Commission (Austrade)
P.O. Box 55
World Trade Centre,
Melbourne, VIC 3005, Australie
Tél: (61-3) 9284-3277
Téléc. : (61-3) 9284-3222
Contact: Nigel Warren, gestionnaire TI, Amérique du Nord
Courriel : nigel.warren@austrade.gov.au
Internet : http://www.austrade.gov.au

Délégation commerciale de l'Australie
abs Consul général d'Australie
999 Place Canada, bureau 602
Vancouver (C.-B.) V6C 3E1
Tél.: (604) 641-1288
Téléc. : (604) 641-1388
Contact: Kevin Lamb, directeur
Courriel : Kevin.Lamb@austrade.gov.au

Australian Communications Authority (ACA)
P.O. Box 7443
St. Kilda Rd.
Melbourne, VIC 3004, Australie
Tél.: (61-3) 9828-7300
Téléc. : (613) 9820-3021

Australian Film Finance Corporation (FFC)
Level 12, 130 Elizabeth St.
Sydney NSW 2000
Tél. : (61-2) 9268 2555
Téléc. : (61-2) 9264-8551
Courriel : ffc@ozemail.com.au
Internet : http://www.ffc.giv.au

Bureau de Melbourne
221A Bay St.
Port Melbourne VIC 3207
Tél. : (61-3) 9646 8399
Téléc. : (61-3) 9646 2933

Délégation commerciale de l'Australie
175, rue Bloor Est, bureau 314
Toronto (Ontario) M4W 3R8
Tél.: (416) 323-3909
Téléc. : (416) 323-3910
Contact: Peter Kane, délégué commercial principal
Courriel : Peter.Kane@austrade.gov.au

Department of Communications, Information Technology and the Arts (DCITA)
G.P.O. Box 2154
Canberra, ACT 2601, Australie
Tél.: (61-2) 6271-1000
Téléc. : (61-2) 6271-1901
Courriel : dcita.mail@dcita.gov.au
Internet : http:// www.dcita.gov.au

Standards Australia
P.O. Box 1055
Strathfield, NSW 2135 Australie
Tél.: (61-2) 9746-4700
Téléc. : (61-2) 9746-8450

Contacts auprès de l'industrie australienne

Australian Cinematographers Society (ACS)
P.O. Box 207
Cammeray, NSW 2062
Tél. : (61-2) 9816-4987
Téléc. : (61-2) 9816-4987

Australian Guild of Screen Composers
P.O. Box 42
Potts Point NSW 2011
Tél. : (61-2) 9332-2599
Téléc. : (61-2) 9557-0095
Courriel : agsc@cia.com.au
Internet : http://www.agsc.org.au

Australian Independent Distributor's Association (AIDA)
P.O. Box 130
St Leonards NSW 2065
Tél. : (61-2) 9348-3377
Téléc.: (61-2) 9439-1827

Australian Screen Director's Association (ASDA)
P.O. Box 211
Rozelle NSW 2039
Tél. : (61-2) 9555-7045
Téléc. : (61-2) 9555-7086
Courriel : asda@ozemail.com.au
Intenet: http://www.ozemail.com.au/~asda

Australian Screen Editors Inc. (ASE)
P.O. Box 150
Paddington NSW 2021
Tél. : (61-2) 9380-6945
Téléc. : (61-2) 9380-6946
Courriel : editors@gpo.com.au
Internet : http://www.gpo.com.au/editors

Federation of Australian Commercial TV Stations (FACTS)
44 Avenue Rd.
Mosman NSW 2088
Tél. : (61-2) 9960-2622
Téléc.: (61-2) 9969-3520

Motion Pictures Distributors Association of Australia (MPSAA)
Suite 2, 6th Floor
155 Castlereagh St.
Sydney NSW 2000
Tél. : (61-2) 9333-0999
Téléc.: (61-2) 9333-0933

Screen Network Australia (SNA)
c/o Australian Film Commission
Level 4, 150 William Street
Woolloomooloo, NSW 2011
Email: editor@sna.net.au

Screen Producers Association of Australia (SPAA)
Suite 2, 1st Floor
144 Riley St.
East Sydney NSW 2010
Tél. : (61-2) 9360-4900
Téléc. : (61-2) 9360-7106
Courriel : spaa@spaa.org.au

Contacts aux gouvernements des États

Arts Tasmania
Screen Tasmania
161 Davey St.
Hobart Tas 7000
Tél. : (61-3) 6233 6995
Téléc. : (61-3) 6223 8424
Courriel : screentas@screentas.tas.gov.au
Internet : http://www.screentas.tas.gov.au

Cinemedia
(autrefois Film Victoria)
3 Treasury PlaceEast Melbourne VIC 3002
Tél. : (61-3) 9651 0600
Téléc. : (61-3) 9651 0606
Courriel : contact@cinemedia.net

New South Wales Film and Television Office (NSWFTO)
Level 7, 157 Liverpool St.
Sydney NSW 2000
Tél. : (61-2) 9264 6400
Téléc. : (61-2) 9264 4388
Courriel : fto@fto.nsw.gov.au
Internet : http://www.ftosyd.nsw.gov.au

Northern Territory Department of Industries and Business
PO Box 4160
Darwin NT 0871
Tél. : (61-8) 8999 5210
Téléc. : (61-8) 8999 7924
Courriel : leanne.hayes@nt.gov.au

Pacific Film and Television Commission (PFTC)
Level 15, 111 George St.
Brisbane QLD 4000
Tél. : (61-7) 3224 4114
Téléc. : (61-7) 3224 6717
Courriel : pftc@pftc.com.au
Internet : http://www.pftc.com.au

Screen West
Level 7, Law Chambers
573 Hay Street
Perth WA 6000
Tél. : (61-8) 9224 7340
Téléc. : (61-8) 9224-7341
Courriel : infor@screenwest.mca.wa.gov.au
Internet : http://www.screenwest.wa.gov.au

South Australian Film Corporation (SAFC)
3 Butler Dr.
Hendron SA 5014
Tél. : (61-8) 8348 9300
Téléc. : (61-8) 8347 1525
Courriel : safilm@safilm.com.au
Internet : http://www.safilm.com.au

Télédiffuseurs australiens

Australian Broadcasting Corporation (ABC)
ABC Ultimo Centre
700 Harris St., Ultimo 2007
GPO Box 9994, Sydney NSW 2001
Tél. : (61-2) 9333 1500
Téléc. : (61-2) 9333 5305
Courriel : comments@your.abc.net.au
Internet : http://www.abc.net.au

Nine Network Australia
24 Artarmon Rd.
Willoughby NSW 2068
Tél. : (61-2) 9906 9999
Téléc. : (61-2) 9958 2279
Internet : http://www.ninemsn.com.au

Seven Network
Mobbs Lane
Epping NSW 2121
Adresse postale :
P.O. Box 50 Epping NSW 2121
Tel. (61-2) 9877 7777
Téléc. : (61-2) 9877 7888
Internet : http://www.seven.com.au

Special Broadcasting Service (SBS)
14 Herbert St.
Artarmon NSW 2064
Tél. : (61-2) 9430 2828
Téléc. : (61-2) 9430 3700
Internet : http://www.sbs.com.au

TEN Network
1 Saunders St.
Prymont NSW 2009
Tel. (61-2) 9650 1010
Téléc. : (61-2) 9650 1111
Internet : http://www.ten.com.au

Répertoires de l'industrie

Australian Media Facilities Directory
Internet : http://www.amfd.com.au
Répertoire des médias, de la publicité, du cinéma et des industries connexes en Australie.

Australian WWW Film & Television
Service de production
Internet : http://www.filmtv.com.au
Ce site Internet contient tout ce qui touche aux industries du cinéma et de la télévision. On y trouve des renseignements sur les réalisateurs, les producteurs, les sites cinématographiques du gouvernement, les entreprises de production et de post-production, les techniciens, etc.

Encore Directory
Reed Business Publishing
Tower 2, 475 Victoria Avenue
Chatswood NSW 2067
Tél. : (61-2) 9422 2999
Téléc. : (61-2) 9422 2922
Répertoire complet de producteurs, de réalisateurs, de personnel, d'entreprises et d'organisations.

The Production Book
PB Publishing Pty Ltd
Top Floor, 24 Bayswater Road
Kings Cross NSW 2011
Tél. : (61-2) 9356 3355
Téléc. : (61-2) 9358 3810
Courriel : prodbook@pb.com.au
Internet : http://www.pb.com.au/
Ce répertoire, qui s'adresse aux équipes de production, donne les heures de lever et de coucher du soleil, les jours fériés, les adresses des parcs et des stations-services, etc. On y trouve également une longue liste de personnes travaillant dans l'industrie du film et de la télévision, ainsi que leurs réalisations.

Showcast : Répertoire australien du casting
PO Box 2001
Leumeah NSW 2560
Tél. : (61-2) 4647 4166
Téléc. : (61-2) 4647 4167
Courriel : brian@showcast.com.au
Internet : http://www.showcast.com.au
(Disponible sur CD-ROM et sur copie papier.)
Répertoire complet d'interprètes australiens et néo-zélandais : acteurs, actrices, cascadeurs, enfants. Donne les coordonnés de l'agent pour chaque inscription.

BIBLIOGRAPHIE

The Age, « Foreign Films, TV Hit Local Industry », 11 novembre 1999.

Australian Bureau of Statistics, *Australia Now - A Statistical Profile : Culture and Recreation : Film and Video*, téléchargé du site **http://www.abs.gov.au/websitedbs/ c311215.NSF/Australia+Now+-+A+Statistical+Profile/4226B59AF598C4EFCA2567220072EAF6/** le 23 février 2000.

Australian Film Commission (pas de titre), téléchargé du site **http://www.afc.gov.au/resour ces/online/general/overview/afto2.html** le 17 février 2000.

Australian Film Commission, *Australian Film and Television Overview* , 1999.

Australian Film Commission, *Independent Film and Television Drama Production 1997-1999* , téléchargé du site **http://www.afc.gov.au/resour ces/online/general/overview/afto2.html** le 17 février 2000.

Australian Film Commission, *International Coproduction Program Guidelines*, 1999.

Australian Financial Review, « Australian Films Getting Harder to Sell », 12 novembre 1999.

Australian Financial Review, « Australia: 20% Drop in Film/TV Production », 11 novembre 1999.

Associated Press Newswires, « New Studios Push Australia onto the Mainstream Moviemaking Stage », 12 janvier 1999.

Gouvernement du Canada en collaboration avec le gouvernement de l'Australie, Accord *de coproduction cinématographique entre le Gouvernement du Canada et le Gouvernement de l'Australie*, le 23 juillet 1990.

IBIS Business Information Source, *Film and Video Production in Australia* , juillet 1999.

Netspace, « Cable TV and Pay TV in Australia FAQ », téléchargé du site **http://www.netsp ace.net.au/~liron/cable-pay-tv/australia/1.html** le 28 février 2000.

Paul Budde Communication Pty, Ltd, *Australia - Free-to-Air TV Market - Overview and Statistics* , 2000.

Paul Budde Communication Pty, Ltd, *Australia - Broadcasting - Digital TV* , 2000.

Paul Budde Communication Pty, Ltd, *News - Australia - Broadcasting (Cable, Pay, Digital TV, Radio)* , 2000.

Screen Digest, « Australian Government Gives Approval for Tax Break Scheme to Help Film & Television Production », 1er janvier 1999.

Téléfilm Canada, *Guide sur la coproduction – Le Canada : un partenaire de choix*.

Département américain du Commerce, *Industry Sector Analysis: Australia Film Production* , avril 1998.

AUTRES DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

Sites Internet utiles

Access Australia CMC (New South Wales) : **http://www.cmcaccess.com.au**

Australian Electronic Business Network (AeBN) : **http://www.ause.net.au/**

Délégation commerciale de l'Australie (Austrade) : **http://www.austrade.gov.au**

Bureau australien de la statistique : **http://www.abs.gov.au**

Ministère australien des Affaires étrangères et du Commerce international :
http://www.dpie.gov.au/dfat/home.html

Services diplomatiques et commerciaux australiens :
http://www.dpie.gov.au/dfat/director/offices.html

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international : **http:// www.dfait-maeci.gc.ca**

Ministère de l'Éducation, de la Formation et de la Jeunesse (Australie) : **http://www.detya.gov.au**

ExportSource : **http://www.exportsource.gc.ca**

Info Export : **http://www.infoexport.gc.ca**

Pratiques commerciales internationales en Australie : **http://www.smartbiz.com**

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?
   - G FaxLink de l'InfoCentre
   - G Site Internet du gouvernement
   - G Service de renseignements de l'InfoCentre
   - G Bureau régional du gouvernement
   - G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?
   - G Imprimé
   - G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise ou organisation prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.
   - G Chercher un agent/distributeur
   - G Visiter le marché
   - G Faire plus de recherche
   - G Autre : _____
   - G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
   - G Participer à un salon commercial à l'étranger
   - G Aucune mesure

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise ou organisation? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

_____

_____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre entreprise ou organisation? Cochez une case seulement.
   - G Fabrication/transformation
   - G Maison de commerce
   - G Fournisseur de services d'exportation
   - G Association industrielle/commerciale
   - G Organisme gouvernemental
   - G Collège/université
   - G Firme d'experts-conseils
   - G Autre :

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre entreprise ou organisation l'an dernier, en dollars canadiens?
   - G Moins de 10 millions de dollars
   - G Plus de 50 millions de dollars
   - G De 10 millions à 50 millions de dollars
   - G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____

_____

_____

_____

Nom de votre entreprise ou organisation (facultatif) : _____